



東盟開發實業股份有限公司
Tung Mung Development Co., Ltd.

2021 企業社會責任報告書

CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT



目錄

0

前言

0.1 關於本報告書	03
0.2 經營者的話	04

1

總覽

1.1 公司簡介及產製流程	06
1.2 永續經營理念與企業願景	08
1.3 永續發展管理架構	09
1.4 資訊管理	11
1.5 利害關係人溝通	12
1.6 鑑別重大主題	14

2

公司治理

2.1 治理實務	18
2.2 風險管理	22
2.3 營運績效	25



3

共創價值

3.1 產品與研究開發	27
3.2 客戶服務	30
3.3 供應鏈管理	33

4

永續環境

4.1 能源管理	37
4.2 碳排放	39
4.3 水資源	41
4.4 廢水與廢棄物處理	43
4.5 綠色生產、淨零排放	49

5

員工照護

5.1 員工結構	51
5.2 員工福利	57
5.3 人才培育	57
5.4 勞資會議	59
5.5 薪資調整的獎勵	59
5.6 退休金制度	59
5.7 職業安全衛生	60

6

社會公益

6.1 參與外部組織	70
6.2 社區關懷	70
6.3 友善公益	71

附錄

附錄1. GRI Standards Core 外部查證證明	73
附錄2. GRI內容索引	75



0.1 關於本報告書

本報告書為東盟開發實業股份有限公司（公司簡稱”東盟開發實業”或”東盟公司”，以下簡稱東盟公司）發行之2021年企業社會責任報告書（Corporate Social Responsibility Report），本報告書揭露東盟公司於2021年在CSR上的績效及表現，未來東盟公司將持續每年定期出版企業社會責任報告書。

2021年東盟公司企業社會責任報告書為東盟公司發行的第2本企業社會責任報告書（上一次第1本報告書發佈的日期為2021/12/24），完整揭露東盟公司企業社會責任的作為，及對利害關係人溝通的結果。

0.1.1 範疇

東盟開發實業股份有限公司主要營運據點不銹鋼事業部位於臺南市學甲區，另外在台北汐止區有建設事業部、財務部與會計部的辦公室。本報告書的範疇主要揭露東盟公司不銹鋼事業部2021年投入於公司治理、經濟、環境、社會、研究開發、品質保證、安全衛生、社會回饋與參與等面向的營運活動及執行績效。

本報告書揭露資料涵蓋東盟公司不銹鋼事業部於2021年間之企業社會責任績效表現，內容涵蓋2021年以前及以後的重要事項，如未來的營運方針、目標和計畫等內容也視需要刊載於本報告書中。報告範疇涵蓋東盟公司不銹鋼事業部相關營運系統與活動，對於公佈在本報告書中的事項與數據，以及本報告書內容的相關資訊，除了以報告書的形式揭露外，亦將本報告書以PDF文件的形式登載於東盟公司官網「CSR專區」。

0.1.2 編製原則與綱領

2021年東盟公司企業社會責任報告書內容依據全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board，簡稱GSSB）之全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative，簡稱GRI）所發行GRI永續性報導準則（GRI Sustainability Reporting Standards，簡稱GRI Standards），依循核心選項編撰，進行東盟公司相關目標、策略及措施內容之編製。各章節內容與GRI準則檢核對照，請參閱本報告書附錄。本份報告書經過經營階層確認及第三方查證後發佈。

東盟公司以發出問卷調查表的方式蒐集重要經濟、環境及社會議題，透過實質性分析鑑別利害關係人之關切議題，邀集相關部門討論、篩選出重要議題，並將各議題相關之執行成果呈現於本報告書。

0.1.3 發佈

東盟公司於2022年6月對外發佈2021年企業社會責任報告書，為了響應環保推行無紙化，以電子檔案格式發佈於公司對外網站，提供社會大眾瀏覽。



東盟公司網站：

<https://www.tungmung.com.tw>

0.1.4 聯絡資訊

若對本報告書之內容有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫。

聯絡方式如下

東盟開發實業股份有限公司 / 總經理室

地址：臺灣 臺南市學甲區秀昌里5鄰一秀155號

電話：06-7820280 分機：105

0.2 經營者的話

1968年創立的東盟纖維工業股份有限公司，響應政府鼓勵投資以及產業升級政策，1990年更名為「東盟開發實業股份有限公司」，在台南學甲地區投資建廠，並與當時的德國克魯伯鋼鐵公司(Krupp)簽訂技術服務合約，引進歐、美、日等地優良的生產設備，組織產銷經營團隊，轉型為專業的不銹鋼公司。

東盟公司本著誠信務實、與時俱進、共創價值、回饋社會的經營理念，專注經營不銹鋼冷軋產品，並不斷改善求變、持續進步。在股東、融資銀行的支持，業界先進以及客戶的提攜，供應商的合作，員工的同心協力下，持續提供優質冷軋產品和專業服務的東盟團隊，始終都是冷軋不銹鋼業界中深受信賴的合作夥伴。

東盟公司在地深耕三十餘年，敦親睦鄰，長期贊助地方警消、教育、廟宇、里民及關懷獨居老人等公益活動，深受好評。公司為提供在地就業機會，也體現企業社會責任，員工以來自鄰近學甲地區的子弟為主，不曾雇用外籍移工。這幾年來，許多年輕子弟，包含許多資深員工的第二代更陸續加入了東盟團隊，除了數位記錄傳承了技術、經驗，也傳承了我們認真工作、用心服務的精神與價值。長期以來，我們重視員工福祉，勞資和諧，例行健檢、團保、旅遊活動之外，公司也不定期提供員工許多內部、外部訓練進修的學習成長機會，並鼓勵員工跨部門、跨領域歷練，培養宏觀、敏銳的決斷能力，期能厚植公司永續經營的人力資產。

東盟公司的不銹鋼冷軋產品，經下游多次加工之餘料或製品使用報廢之後，廢不銹鋼材可以回收重熔再利用，是可以循環使用的再利用材料。我們深知在不銹鋼冷軋加工過程中，消耗能源、產生廢水及污泥等廢棄物，增加環境負荷；然而，我們一直珍惜這塊土地，善用有限資源，念茲在茲要與自然生態共生共榮。緣此，東盟公司尤其著重落實環保、安全、衛生等重要管理項目，例如導入國際標準管理系統，建立具體行動方案，以更具能源效率的方式生產加工，經由製程改善、減廢、減碳及資源回收管理，包括節電、太陽能發電、節水、

廢水回收淨化處理再利用等措施，確保環境永續。此外，我們透過「遵行法規、杜絕傷害、健康維護、防止污染、善用資源、持續改善」深化職業安全衛生及環境保護管理內涵，精實職業安全衛生教育訓練，強化同仁工安意識，進而依ISO 45001建立了職業安全衛生管理系統，期盼以此管理系統之有效實施，持續改善，確保生產作業安全，強化組織運行，也加深客戶對東盟以及東盟產品的信任。

東盟公司擁有優良的生產設備，執行完整的表面品質檢查制度，在管理制度上落實運作與推動ISO 9001品質管理系統，產品取得JIS MARK G4305產品認證、BIS產品認證、PED/AD2000 W0 產品認證，產品品質卓越有保證。東盟公司用心、認真、專業、當責的產銷團隊，不斷和客戶交流反饋，持續優化製程、進行技術與服務的改善，提供更加優質、多樣的冷軋不銹鋼加工表面產品，滿足客戶一次購足的需求；加上供應鏈體系完整，產品優、交期穩，並秉持著誠信、互惠的雙贏原則，除了獲得內銷客戶好評，產品也廣銷美、日、歐等地。

近兩三年來，國際貿易保護盛行，新冠肺炎疫情未平，產業變化交錯，國際情勢緊張，加上不銹鋼產業供需失序，企業經營面臨考驗。我們觀變、預應，也力求緊密協作、持續改善、提升綜效。2021年東盟公司提高產銷量能，營收及淨利歷年來次高，公司體質也漸趨健全。展望未來，東盟團隊仍將不斷精進，延伸觸角、持續成長、傳承交替，期再創新猷。

感謝在工作崗位努力不懈的員工和始終關懷公司的眷屬，長期支持公司發展的股東、融資銀行，竭盡心力督導公司的董監事，緊密合作的供應商、客戶，以及關心公司的社會大眾們。東盟團隊將更凝聚心力，誠信務實，創新成長，再締輝煌，永續經營。

董事長兼總經理

黃忠誠

1

總覽

1.1 公司簡介及產製流程	06
1.2 永續經營理念與企業願景	08
1.3 永續發展管理架構	09
1.4 資訊管理	11
1.5 利害關係人溝通	12
1.6 鑑別重大主題	14



1.1 公司簡介及產製流程

東盟開發實業股份有限公司，前身為東盟纖維工業股份有限公司，成立於1968年，經營紡織、人纖及成衣業務。1990年為配合政府鼓勵投資及產業升級政策，遂將紡織等相關業務售予東豐纖維企業股份有限公司，並更改公司名稱，專營不銹鋼卷生產及進出口業務。

於台南市學甲區興建年產能15萬噸之冷軋不銹鋼廠，分別引進歐洲、日本及美國等先進國家之優良生產設備，並擁有高素質之員工，自1995年正式量產銷售。產品包含200系、300系、400系，No.1、2D、2B、BA、No.3、No.4等冷軋及白皮不銹鋼卷，由於產品品質穩定，在同業具有絕佳之競爭力。

東盟公司為達產製世界級冷軋不銹鋼產品之目標，全公司同仁努力用心於本職工作，以實現「品質第一、信譽至上、服務最佳」之企業核心價值，並秉持永續經營之理念，致力回饋社會，創造生活福祉。

產製流程

東盟公司引進二十重式冷軋機、調質精軋機等重要設備，並建置成立退火酸洗線、光輝退火線、鋼卷研磨線。200系、300系熱軋鋼卷首先經由鋼卷組合線修邊、切頭尾、焊導片後，送至退火酸洗線退火、噴砂以及酸洗，去除鋼板表面之氧化銹皮並作鈍化處理。完工鋼卷即為俗稱之白皮鋼卷(No.1表面)。

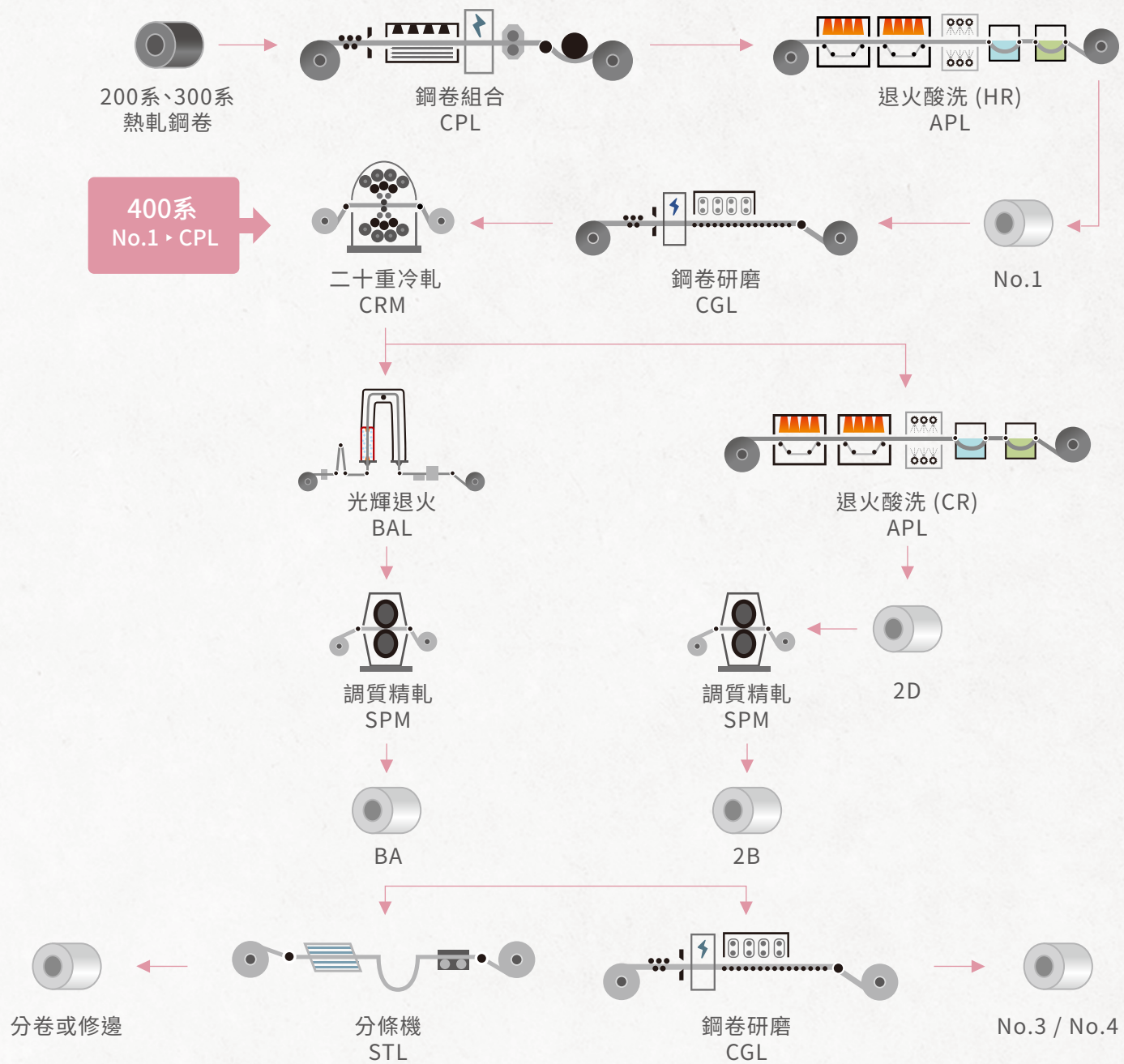
白皮鋼卷若表面有瑕疵，可經由鋼卷研磨線加以磨除；若無瑕疵或輕微瑕疵則可直接由二十重式冷軋機往復多次軋延至所需之厚度，之後視最後成品表面需求，分別由退火酸洗線或光輝退火線熱處理成2D表面或BA表面鋼卷，再經調質精軋機加工後，可使鋼卷表面更光滑、平坦，即為2B或BA表面鋼卷。

東盟公司另外一項非穩定型的400系產品，其熱軋鋼卷先經鐘型退火爐長時間熱處理調整材料組織碳化物大小與分佈，之後退火酸洗線噴砂及酸洗去除鋼板表面之氧化銹皮，其餘生產流程同300系。

上述加工後的鋼卷依客戶需求，再分別由裁切分條機修邊、分卷、分條或由切片機切成固定長度、寬度之鋼片，包裝後運交客戶做為精密冷軋材料、工業用管件、醫療器材、廚具和餐具、建築用材等用途。



產製流程

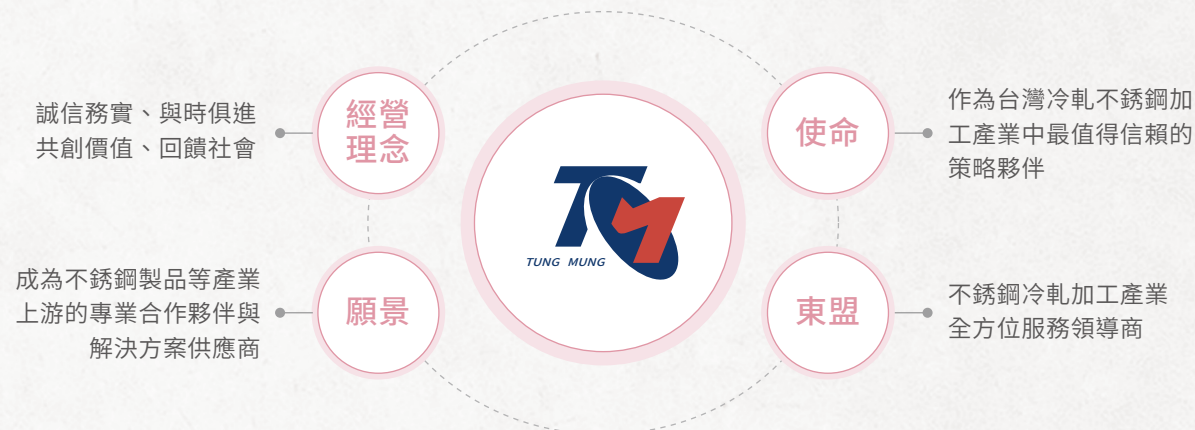


1.2 永續經營理念與企業願景

東盟公司為企業的永續經營，於2020年11月由董事長主持並邀集各部門主管與外部的專業顧問，舉辦 2021年的經營目標共識營，依照東盟公司的經營理念、使命與願景，經過大家的討論，提出中長期的經營策略與目標。

2021年的經營策略與目標在進行討論時，依照東盟公司內部的優勢、劣勢與外部機會、威脅進行分析後，分別提出因應的策略，擬定與提出更詳細的執行項目。經營策略執行項目，主要有：不銹鋼事業部獲利與營收逐年成長(外銷翻倍)；全面加速資產活化；深入瞭解並尋找切入綠能產業鏈的商機；積極發展與不銹鋼下游客戶的生活製品的合作策略聯盟等19項，做為本公司中長期經營策略與目標。

東盟經營理念、使命與願景



企業SWOT分析

優勢(S)

- 1 製程機動性高、生產效率佳。
- 2 品質佳 (改善積極)。
- 3 薄板生產能力 (員工資深，技術穩定)。
- 4 產品多樣化。
- 5 銷美反傾銷稅率為0%。
- 6 服務好，形象佳。

S

劣勢(W)

- 1 週轉金較少 (不利備料)。
- 2 人員招募及傳承不易。
- 3 設備老化。
- 4 產品平坦度不如同業。
- 5 產能限制接單量能。

W

機會(O)

- 1 300系原料供應穩定。
- 2 陸、韓反傾銷案實施中 (其冷軋品無法侵台)。
- 3 同業、異業合作 (聯盟互惠)。
- 4 開拓美、日地區以外之市場。
- 5 拓展切板市場。
- 6 大陸產銷政策改變 (能耗雙控、減產)。

O

威脅(T)

- 1 外購原料變數多 (如鎳價、國際鎳資源分配變化、交期不準、400系料源仰賴大陸等)。
- 2 原料價格波動大 (熱、冷軋價差縮小)。
- 3 冷軋供過於求 (價格受抑)。
- 4 國內外政策變動 (法令趨嚴，如碳中和、環保、稅率、公債利率變動等)。
- 5 匯率波動、通膨、國際貿易保護、缺電風險等，不利產銷。
- 6 全球新冠肺炎疫情 (影響海運、原物料、能源等成本、交期)。

T

對於企業SWOT分析的結果，進行各面向的檢討，於2020年11月份舉辦的經營目標共識營，討論提出東盟公司2021年與中長期的策略共識項目，依照策略共識項目分別由各部門展開執行方案，由總經理室負責追蹤各項方案的執行狀況與成效。

2021年經營管理方案

經營管理項目	年度營運管理方案
利率及匯率變動	▶ 財務調度兼顧資金之籌措與合理成本，即時掌握資金及票券市場的訊息並與往來銀行維持穩定與良好關係。 ▶ 掌握外匯市場變化及匯率走勢，靈活調整外幣部位。 ▶ 儘速銷貨收款，抵銷匯差，降低匯率變動影響。
國內外重要政策變動	各國貿易保護主義盛行，影響國內不銹鋼廠競爭力與本公司產銷規劃及營運策略。避免營業額萎縮，公司密切注意國內、外相關政策訊息，積極與持續擴展海外市場，以分散營運風險與衝擊。
產業變化	印尼以紅土鎳冶煉不銹鋼，因成本優勢銷售全球市場，本公司採購其原料並致力開發新鋼種以提升附加價值。
新冠病毒的重大影響	全球新冠肺炎疫情初期一度外銷受阻，內銷需求不振，致使價量齊跌，東盟公司安排人員訓練、排休及設備保養、維修，並逆向拓展外銷的方案。
員工安全作業危害	查核作業安全性並加強落實，定期執行作業安全檢查，確保工安管理要求。
人力缺口技術斷層	擴大人力招募管道，加強徵才作業效能，建立內部技術認證制度，落實經驗傳承。

1.3 永續發展管理架構

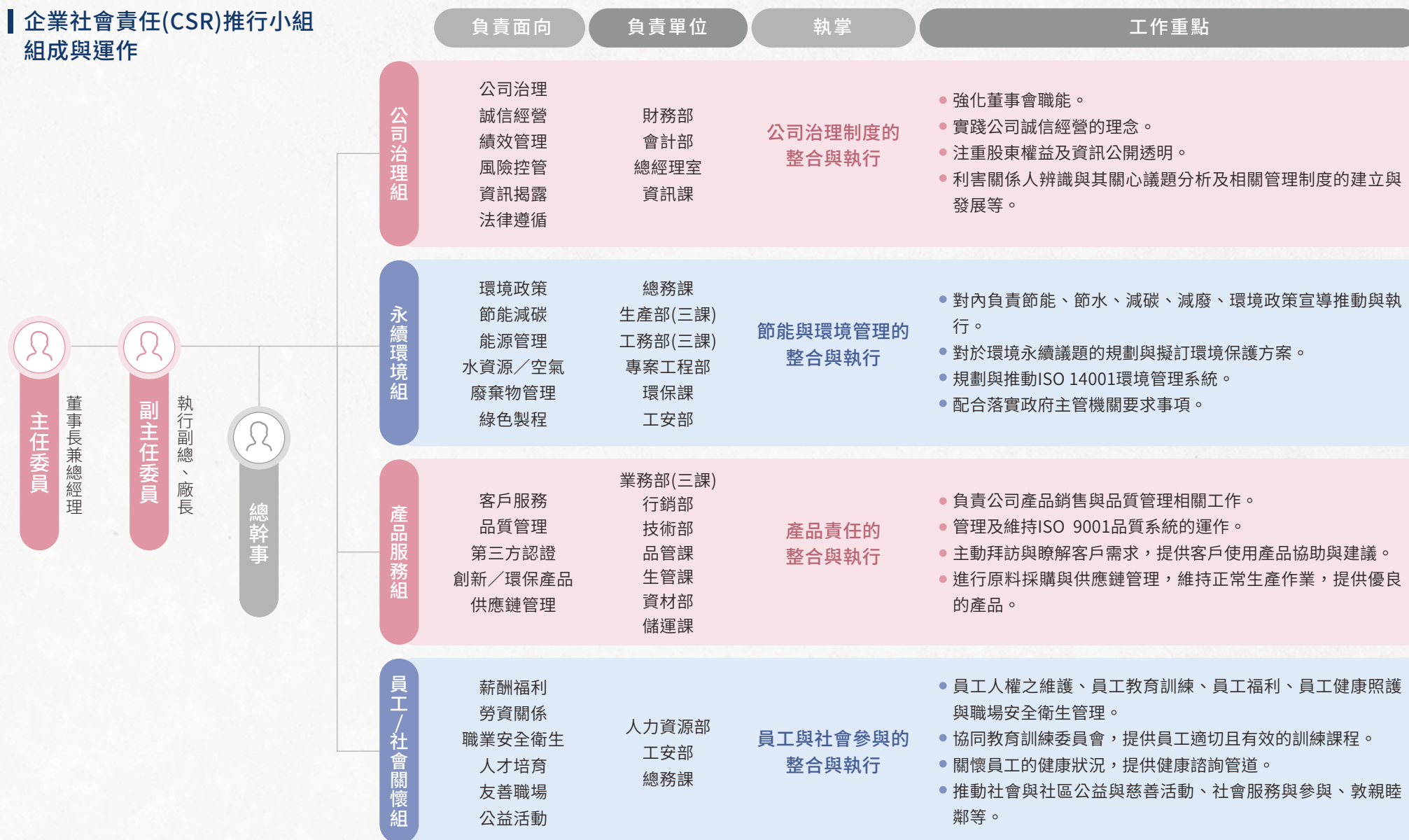
東盟公司為善盡企業社會責任，促進經濟、社會與環境之永續發展，將長期推行企業永續發展的指導原則，透過各管理系統融入於日常營運工作，以務實的角度來推動東盟公司的永續發展，落實企業願景與核心價值。

落實企業永續發展，我們成立「企業社會責任(CSR)推行小組」，由董事長兼總經理擔任主任委員，執行副總經理、廠長擔任副主任委員，總經理室協理擔任總幹事，並以各部門之主管擔任執行委員，選派各部門幹事，以推動企業永續發展工作為任務，統籌全公司企業社會責任目標及發展方向之擬定，並定期檢視目標達成度和績效，評估檢討公司執行現況與因應對策，以做好利害關係人照顧、落實健全公司治理、友善環境及社會關懷，實踐企業永續發展，善盡企業的社會責任。

為善盡企業社會責任及積極回應投資人、政府、客戶、員工、供應廠商、社區等利害關係人關注之議題，擬定以下企業社會責任政策：

- 
1 公司治理
 誠信經營，恪遵法規並確實掌控營運風險及利害關係人議題。務實求進強化競爭實力，持續創造獲利回饋股東與社會。
- 
2 永續環境
 善用有限資源和加強能源控管（節能、節水、減碳、減廢），落實廢水淨化再利用及設置太陽能設備，促進生態永續降低環境衝擊。
- 
3 產品、客戶供應商
 積極提升品質與技術開發，拓展海外市場，維護良好客戶服務與優化供應鏈管理，在生產與銷售的內外相關環節達到互利共榮。
- 
4 員工及社會回饋
 重視員工身心福祉與勞資和諧，落實職業安全衛生及工安措施，深化職能教育訓練及經驗傳承，實際投入鄰里活動促進社區公益發展。

企業社會責任(CSR)推行小組 組成與運作



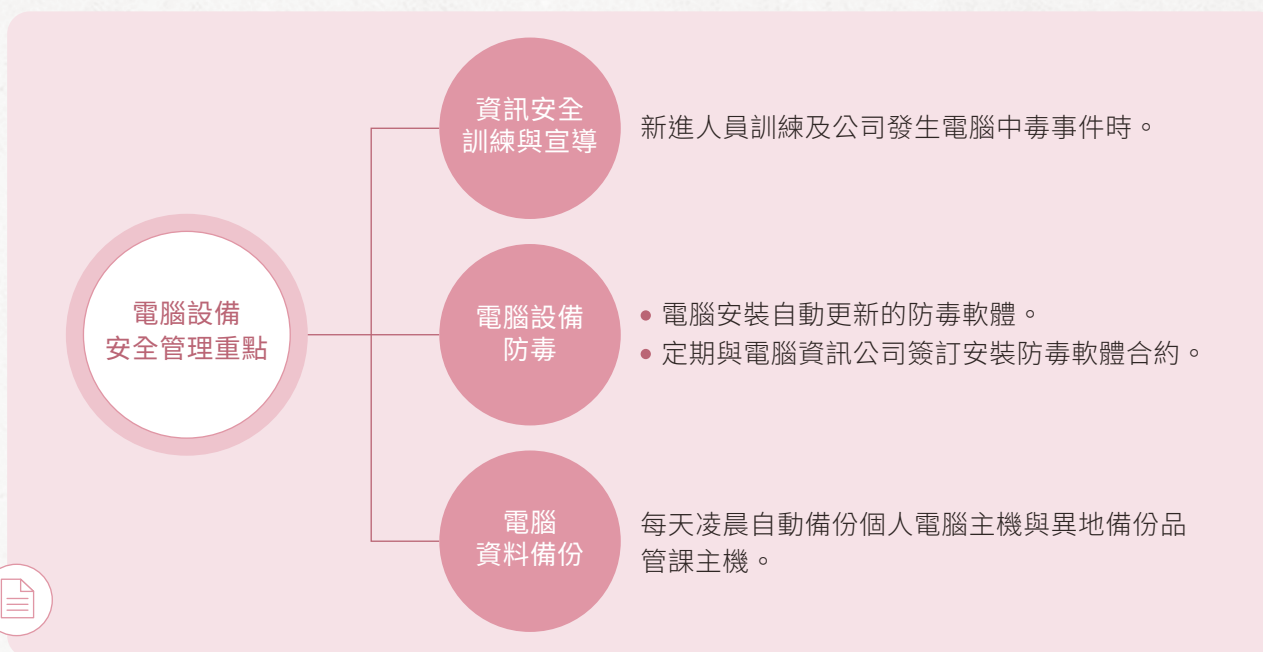
1.4 資訊管理

重視資訊安全為我們對客戶重要的承諾，在商業活動進行的同時，確保客戶的隱私與所提供的資料受到保護與尊重是公司所有人員必須要遵守的規定與要求，以確保公司的機密資料不洩漏與外流。

東盟公司除對企業內部宣導資訊安全外，並制定「資訊管理系統管理作業程序」，客戶的基本資料及提供的技術資料設定存取權限，僅相關主管或作業人員有審閱資格，確保客戶的隱私與本公司重要資料保密。



資訊管理流程



電腦設備安全管理

東盟公司除了建立資訊管理流程控管使用電腦人員的權限，確保管理資料的安全與保密性外，亦重視同仁的資訊安全訓練與宣導，不定期在電視牆播放資安宣導投影片，提醒同仁資安管理的重要性，並每年舉辦資訊安全課程訓練，加強同仁電腦資訊使用的認知與管理能力。



1.5 利害關係人溝通

東盟公司追求企業永續發展，為瞭解利害關係人重視的議題，實踐對利害關係人的承諾，並維護與利害關係人的有效與良好溝通，透過企業社會責任推行小組綜理企業社會責任相關事務之規劃與推動執行。東盟公司透過各部門業務活動及交流互動所接觸的利害關係人，發出問卷調查表請利害關係人填寫，建立透明且有效的多向溝通平台，以瞭解各利害關係人之需求及對東盟公司之期許與重視的議題，做為企業社會責任政策及相關計畫推動的參考依據。

1.5.1 確認利害關係人

利害關係人係對於東盟公司之營運產生影響或受公司營運影響所關心之內、外部個人或團體，為實踐對利害關係人之承諾，由各部門成立之企業社會責任推行小組進行討論，並參考同業所鑑別出之利害關係人群體，列出員工、客戶、股東／投資人、政府機關、社區鄰里、供應商、承攬商等7大類與東盟公司相關之利害關係人。2021年由各部門依照鑑別出有相關的利害相關人，向其發出問卷調查表，由利害相關人填寫問卷調查表後進行回收與統計，以瞭解利害相關人所關注的議題。



東盟公司與利害關係人的溝通議題與管道

利害關係人	溝通管道	溝通議題	溝通頻率
員工	職工福利會	職工福利	每季
	教育訓練與政策宣導	教育訓練安排與規劃	不定期
	內部公告	公司政策宣導	不定期
	定期會議	勞資議題	每周、月、季、半年、年
	勞資會議	健康檢查安排	每季
	佈告欄	生產現場安排與溝通	即時
	健康檢查	現場改善環境狀況	每年
	現場實地巡視	職業安全衛生管理	每月
	內部溝通信箱	員工需求與期望建議	即時
客戶	拜會互訪	產品訂單接洽與討論	不定期
	客戶滿意度調查	交貨品質規格要求	每年2次
	業務對應窗口	討論交期狀況	即時
	電話或通訊軟體聯繫		
	觀展與商展參與	交貨產品滿意度	不定期
	外部溝通信箱	產品使用狀況	即時
	協同開發潛在客戶	新產品開發需求	不定時
股東 / 投資人	發言人 / 代理發言人	公司營運策略方向	即時
	公司網站	營運財務績效	即時
	公開資訊觀測站	營運風險管理	即時
	年報 / 財報	公司治理	定期
	股東大會	公司營運資訊	每年
	外部溝通信箱	公司營運建議	即時

東盟公司與利害關係人的溝通議題與管道

1.5.2 利害關係人溝通議題與管道

東盟公司尊重利害關係人之權益與想法，在日常營運中與利害關係人保持良好互動，維持雙向交流。員工溝通如透過內部公告、定期會議（每周、每月、每季、每半年、每年）、佈告欄、內部信箱...等方式，進行公司政策與訊息的宣導與溝通。對外部提供暢通的溝通管道，如透過公司網站、股東大會、年報、客戶滿意度調查、技術服務、參加外部協會或組織、電話、傳真及電子郵件等各種公開、直接之方式，先瞭解利害關係人所關心之議題與期許，再依照外部利害相關人之議題與期許，透過公司各部門之協調與聯繫，並依照以往與各利害關係人的合作經驗，即時與外部利害相關人進行適當的溝通與回應。

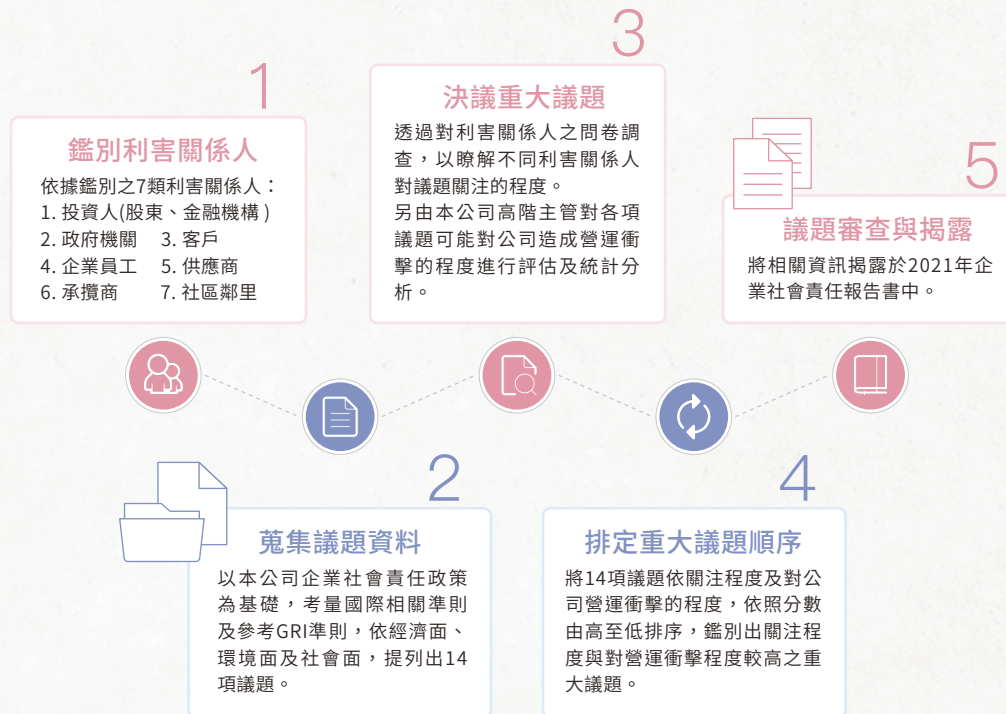


利害關係人	溝通管道	溝通議題	溝通頻率
政府機關	實地抽查 / 訪視	公司治理	不定期
	公文往來	職業健康與安全	不定期
	公開資訊觀測站	勞資關係	即時
	說明會 / 研討會	政府政策宣導與說明	不定期
	機關申報系統	法規遵循	定期
	外部溝通信箱	政府要求事項	即時
社區鄰里	公司網站	公司營運狀況說明	即時
	拜會鄰里	社區關懷	不定期
	現場溝通	廢水排放異常說明處理	不定期
	參與社區活動	討論參與活動方式	不定期
	外部溝通信箱	社區參與及社區公益	即時
供應商 / 承攬商	供應商評鑑	採購材料要求	每年
	入廠教育訓練 / 宣導	交貨材料品質	不定期
	面對面溝通	供應商評鑑 / 考核狀況	不定期
	採購契約 / 工程發包合約	承攬商安全訓練	契約期間

1.6 鑑別重大主題

為了瞭解利害關係人對於東盟公司關注的議題，本公司設計企業社會責任的問卷調查表，以經濟面、社會面、環境面三個面向，列出14項議題，包含：營運績效、法規遵循、公司治理、供應鏈管理、能源管理、空氣及溫室氣體排放、廢污水與廢棄物處理、化學品管理、職業安全、勞資溝通、人才培育與平等任用、水資源使用、產品品質及技術開發，發出問卷調查表給利害相關人，依照每一項議題進行關注程度(內外部重要利害關係人)與衝擊程度(內部主管/員工)的評分。問卷共發出121份，回收109份，回收比率為90%。

鑑別重大議題流程



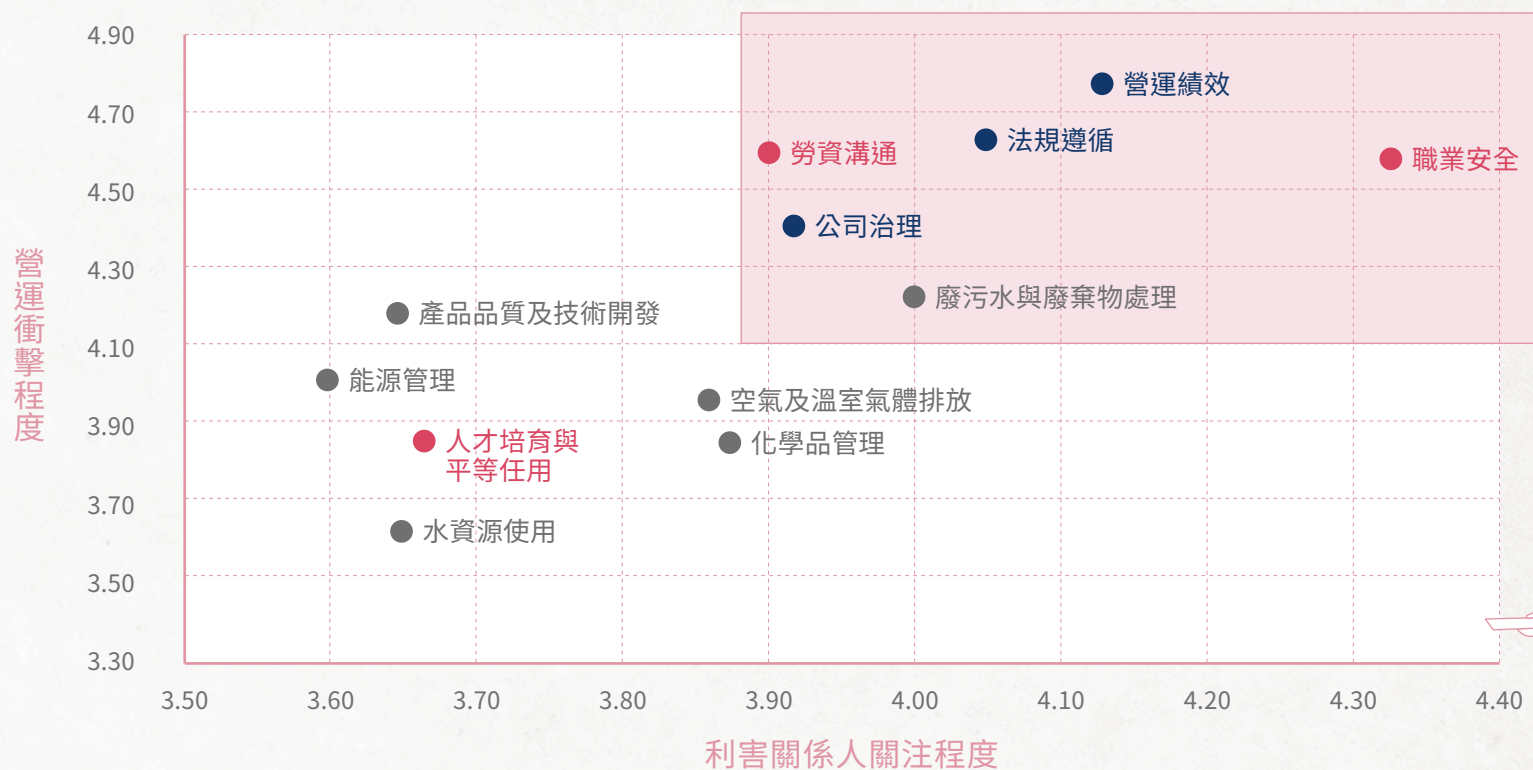
回收的問卷調查表，由各議題依「利害關係人關注程度」與「營運衝擊程度」進行統計分析，程度低至高給予1~5分之評分，以乘積得分為16分以上之項目視為重大議題。彙總得分及重大性議題矩陣分析，鑑別高關注度與高衝擊度的重大議題共6項，作為東盟公司2021年CSR報告書優先揭露與回應的重點。

重大議題鑑別統計

永續議題分類	編號	永續議題	利害關係人關注程度	衝擊程度	相乘	重大議題排序
經濟面	1	營運績效	4.1	4.8	19.6	②
	2	法規遵循	4.1	4.7	18.9	③
	3	公司治理	3.9	4.4	17.2	⑤
	4	供應鏈管理	3.5	4.0	13.8	12
環境面	5	能源管理	3.6	4.0	14.3	10
	6	空氣及溫室氣體排放	3.9	3.9	15.1	8
	7	廢污水與廢棄物處理	4.0	4.3	17.0	⑥
	8	化學品管理	3.9	3.9	15.0	9
	13	水資源使用	3.6	3.6	13.2	13
社會面	14	產品品質及技術開發	3.6	4.2	15.2	7
	9	職業安全	4.3	4.6	19.8	①
	10	勞資溝通	3.9	4.6	17.9	④
	11	人才培育與平等任用	3.7	3.9	14.2	11
	12	社區參與及公益	3.2	3.6	11.1	14

重大主題矩陣圖

將各項議題經過關注程度與對營運衝擊程度分數相乘後，進行分數排序，找出六項重大議題，分別為：職業安全、營運績效、法規遵循、勞資溝通、公司治理與廢污水與廢棄物處理。再依據這六項議題在公司的營運與管理面分別進行相關的作業與管理，並在此份報告書中將營運與管理的做法進行揭露。



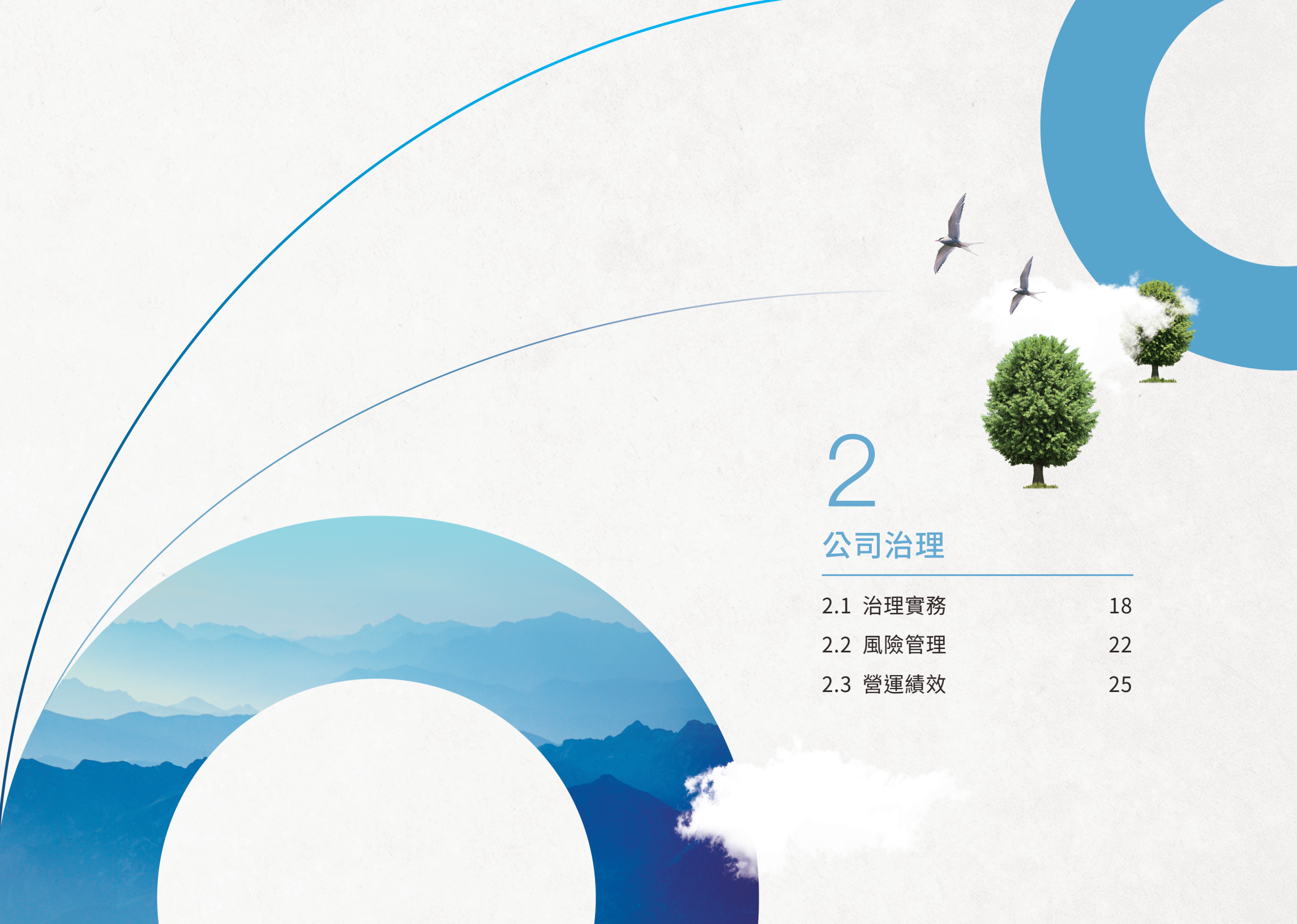
內部審查與討論

經分析後之重大議題排序及運作執行狀況，內容詳細揭露於本報告書中，其他低關注度或低衝擊度之議題，則以部分揭露方式呈現，並於本報告書附有GRI索引供參閱。

重大主題管理方針

鑑別的重大議題擬定管理方針，2021年審閱各項目標與其評估機制，將依現行各項管理方針持續進行。
重大議題政策、管理方針、管理目標與管理成效評估，請詳閱下表：

重大議題	政策	管理方針	管理目標 (2021年)	管理成效 (2021年)	未來聚焦
公司治理 (GRI100)	追求獲利成長，創造最大股東價值。	重視風險管理的經營策略與企業文化，將風險管理質化、量化後的結果，做為訂定經營策略的依據。	① 衡量營運循環之風險及效率，並提供改善建議。 ② 強化公司治理成效。	已制定風險管理辦法，進行企業營運風險的評估與檢討。	成立風險管理委員會，演練各類型的風險因應指引。
營運績效 (GRI201)	從企業文化出發，在生產與管理流程上持續精進，落實標準化與安全的管理，創造更高的銷售業績。	以公司現有的管理制度與作業標準，落實各項作業，提升營運績效。	銷售量穩健成長。	以稽核方式查核各項營運目標狀況。	統計長期趨勢，經由要因分析制定因應對策。
職業安全 (GRI403)	全廠零職災。	縮短廠內缺失之改善期，提高安全衛生教育訓練時數，提高每年健康檢查受檢率，鼓勵同仁改善提案。	短期： 導入工安月活動，以實際參與活動之方式，將安全衛生觀念深植每位同仁心中。 中期： 使品質、職安及環境三大管理系統互相連結並有效推動。 長期： 藉由良好的管理制度及PDCA運作循環，強化員工職安衛觀念，並鼓勵改善提案，提升安全工作環境。	2020年發生1件工安事故，之後進行檢討改善，2021年已無發生。	進行全面性的安全風險檢視與執行改善措施。
法規遵循 (GRI307) (GRI419)	遵行法規、防止污染、善用資源、持續改善。	① 持續推動ISO 14001環境管理系統。 ② 確保環境管理系統的要求，整合到組織營運過程中。 ③ 宣導環境管理系統要求的重要性與促成環境管理系統的有效性。 ④ 強化環境管理的持續改進。	① 減少環境申訴或裁罰案件。 ② 廢棄物按照合法管道進行清除。 ③ 廢水排放符合法規要求。	① 2021年環保裁罰件數：0件。 ② 廢棄物清運符合率：100%。 ③ 2021年廢水排放檢測裁罰件數：0件。	持續進行先前環保裁罰案件的優化措施。
勞資溝通 (GRI303)	建立友善的勞資關係，定期召開勞資會議。	① 成立「勞資協議委員會」定期檢討勞資議題。 ② 重視勞資議題，研擬適當的處理措施。 ③ 做好勞資溝通，建立友善的工作環境。	① 定期召開勞資會議。 ② 避免發生勞資爭議事件。	① 2021年召開2次勞資會議。 ② 2021年勞資爭議事件：0件。	持續重視並回應與改善勞方的期待。
廢污水與廢棄物處理 (GRI306)	遵行法規、防止污染、善用資源、持續改善。	① 提高設備操作教育訓練時數，強化員工對廢水、廢污泥處理系統之操作知能。 ② 硝酸鹽氮去除設備請購計畫。 ③ 廢棄物再利用、零掩埋，減少廢棄物產出量。	短期： 持續污泥烘乾減量與酸洗廢水進流處理量控制，減少廢棄物產出量與防止放流水檢測超出法定限值標準。 中期： 規劃、建置放流水硝酸鹽氮去除設備。 長期： 規劃提高資源再利用率，廢污水回收再利用的循環方式。	① 廢棄物清運符合率：100%。 ② 2021年廢水排放檢測裁罰件數：0件。	藉由ISO14001與碳中和輔導，持續優化廢汙水與廢棄物處理手法。



2

公司治理

2.1 治理實務	18
2.2 風險管理	22
2.3 營運績效	25

2.1 治理實務

東盟公司以「誠信務實、與時俱進、共創價值、回饋社會」為經營理念，落實營運及財務等各項資訊透明及公開，以合乎企業社會責任準則與承諾。秉持正派經營、誠信治理原則，遵守中華民國公司法及相關法令規範進行公司治理，規劃與推動 ISO 9001 與 ISO 45001 及 ISO 14001 認證體系，重視且落實管理系統推行及管理，恪遵法律和規範，提升人權及確保員工安全與健康目標，確保公司營運健全發展，追求永續經營。

2.1.1 董事會運作

東盟公司董事會為公司最高治理單位及重大經營決策中心，負責指導公司策略、監督管理階層、公司治理制度規劃，主要職責在於公司營運監督與指導、高階經營主管任命、經營績效確認、盈餘分配擬定、防制利益衝突及確保公司遵循各項法令。董事長為董事會主席，總經理暫由董事長兼任，秉承董事會決議，依照法令及公司章程規定或股東會決議行使職權。統籌公司各部門運作與協調，綜理公司整體策略目標與經營方向。

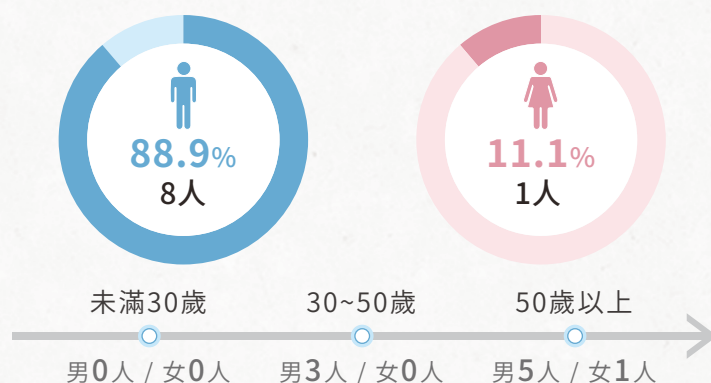
公司治理架構



董事會組成

東盟公司董事會成員組成考量多元化，董事具備商務、財務及產業之專長，豐富的學識及專業素養，提供長遠的經營策略並督導公司遵循各項法令，監督公司營運目標達成及經營績效提升；監察人除了業務執行監督外，並負責審查公司財務報表允當性及內部制度執行成效，以期望降低公司財務危機及經營風險。董事會當遇有與其自身或代表法人有利害關係時，則依公司法有關利益迴避規定來避免最高治理單位出現利益衝突情事。東盟公司透過完善的公司治理架構，以達到強化董事會職能、發揮監察人功能、尊重利害關係人權益等機制，並提昇資訊透明化，來保障股東最大的權益。

董事會成員年齡性別分佈



東盟公司董事會至少每季召開一次，2021年度共召開6次董事會議，董事會成員以股東權益為優先，並以高度自律及審慎之態度行使職權，討論與決議重要營運事項，做為公司營運與管理方向的依據。

2021年董事會成員

職稱	姓名	學歷	主要經歷與兼任本公司及其他公司之職務
董事長	黃忠誠	交通大學機械工程研究所碩士 成功大學礦冶及材料科學研究所博士 成功大學管理學院93級碩士	東盟開發實業股份有限公司現任董事長 台塑福欣特殊鋼有限公司技術部經理 兼商品技術處處長
董事	陳由賢	淡水工商專校工管科	東紘企業股份有限公司董事 東雲股份有限公司董事 東豐纖維企業股份有限公司董事
董事	郭錦碧	國小	東盟開發實業股份有限公司前董事長配偶
董事	鄭勝元	日本慶應義塾大學	台南大飯店股份有限公司董事長 東豐纖維企業股份有限公司監察人
董事	陳科程	柏克萊大學經濟系	東盟開發實業股份有限公司現任副總經理 東豐纖維企業股份有限公司董事
董事	沈勝文	成功大學化工系	東雲股份有限公司前任總經理
董事	尾川友康	日本關西大學	東豐纖維企業股份有限公司監察人
監察人	陳爾彪	OHIO大學電腦碩士&CLEVELAND大學IE碩士	東豐纖維企業股份有限公司董事長
監察人	洪善政	中興大學會計系	東豐纖維企業股份有限公司財會本部總經理

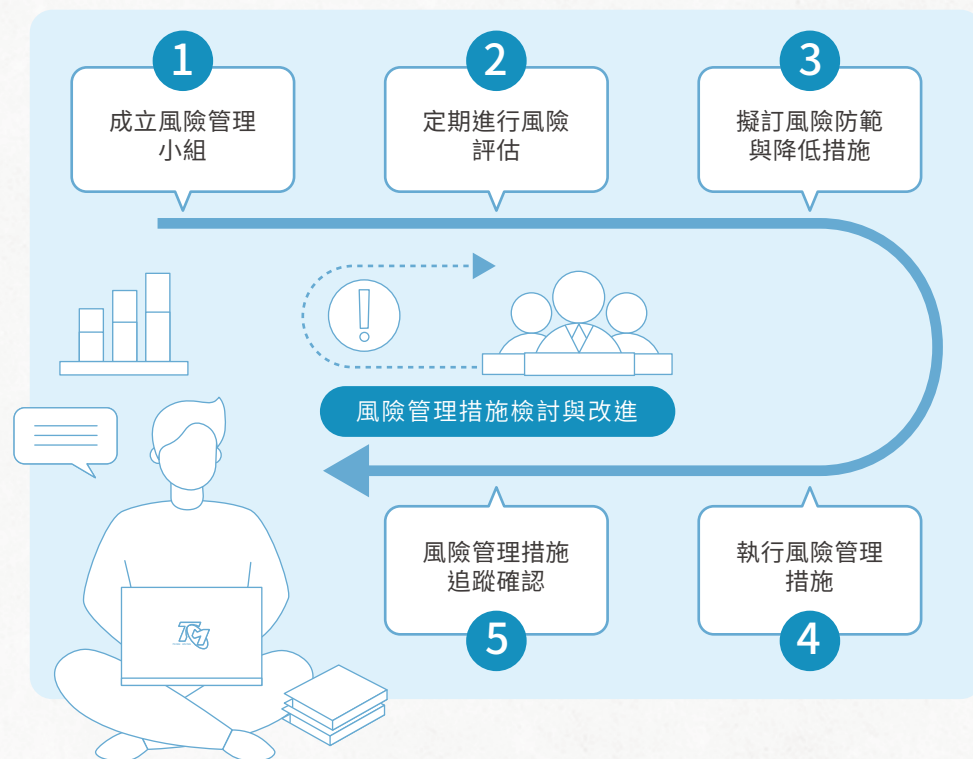
東盟公司董事會成員年齡皆在30歲以上，具備有相關之經歷與社會經驗，能夠以多年的企業管理與服務經驗，提供東盟公司正確與有效的營運策略方向。

2.1.2 功能性委員會運作

(1) 風險管理運作

為降低各種風險（經營環境、營運管理、財務會計、環境、安全衛生...等）可能帶來的衝擊，提升公司經營管理之風險意識，強化風險管理，於2021年8月制訂風險管理辦法。成立風險運作小組運用整合、計畫、實施、評估和持續改善風險管理過程，以有效因應各種風險所帶來衝擊，達到防範與降低風險目的，進而創造機會，輔以實現公司營運目標。

風險管理運作小組運作流程

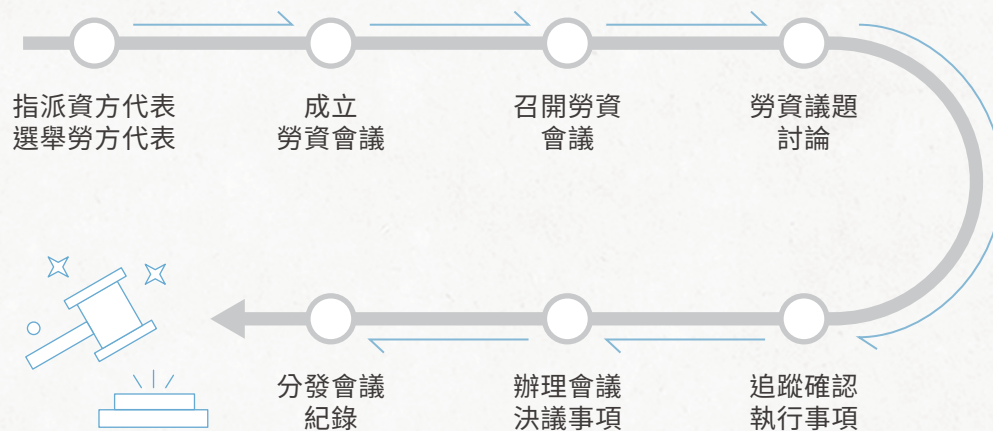


風險管理運作小組的組織與權責



(2) 勞資會議

東盟公司為了促進勞資和諧與更好的員工福利，成立勞資會議，每三個月定期討論員工福利議題，提供給經營階層裁示處理。



(3) 職業安全衛生委員會

東盟公司為推行ISO 45001職業安全衛生管理系統，配合法規要求，成立職業安全衛生委員會，並依管理要求事項，進行報告與討論，再提出因應措施，改善與提升職業安全衛生成效。



(4) 教育訓練委員會

東盟公司為逐步完善教育訓練規劃，於2021年3月成立教育訓練委員會，教育訓練委員會的委員由幹事及委員組成，幹事為部門經理指派，委員為部門經理。約一個月舉辦一次教育訓練委員會例行會議，討論推廣落實教育訓練相關議題，例如：目前正在推行的數位教材、講師、證照等管理作業。

教育訓練委員會的功能之一在討論教育訓練等事務，如讓各幹事們了解公司推廣的教育訓練進行方向，並就提出教育訓練事項集思廣益提出更好的見解或建議。

東盟公司推行教育訓練委員會的價值為

1

教育訓練委員會中，每個單位均有一位教育訓練幹事，可當成單位代表。人資部與幹事談論教育訓練推動事宜，可有效縮短教育訓練討論時間。

2

透過教育訓練委員會的推動與運作，教育訓練資源集中，及明確清楚傳達意旨，規劃安排與開發適合同仁的訓練課程，訓練後有效提升工作意願及技術能力。



2.1.3 倫理誠信

東盟公司遵守公司法、政府採購法相關規章或其他商業行為有關法令等，做為落實誠信經營基本原則，並於公司網站、年報揭露本公司誠信經營狀況，規範全體員工在處理公司業務行為及程序，避免利用職務為個人及親屬謀取不當利益；嚴禁洩漏客戶資訊，並以遵循法規為原則，以符合政府及各項環境保護、工業安全、勞工健康、社會勞動人權等相關法規做為營運及管理基本要求，確保企業日常營運過程對周遭環境、員工安全衛生與人權及社區衝擊能降到最低。

東盟公司在「員工工作守則」中明定，員工應遵守廉潔操守要求，不得利用個人職權或職務，直接或間接圖利自己或他人，或接受廠商、利害關係人招待，職務上不能有要求、期約、收受賄賂或舞弊營私行為，情節重大者將以解僱處分，提升公司及全體同仁道德素養及行為準則，積極落實倫理誠信要求。

公司的企業社會責任管理委員會，下轄公司治理、永續環境、產品服務及員工／社會關懷各組，運作與執行企業社會責任等事務。

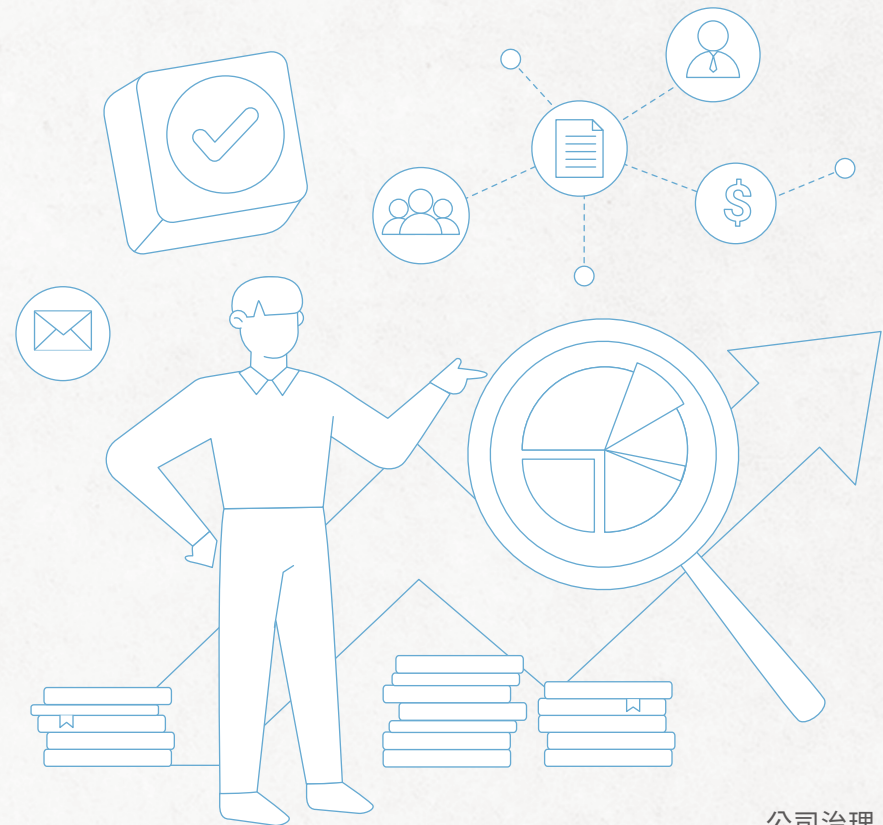
另，稽核室定期查察各項內控循環作業，並提報董事會，如有弊端或違反誠信之疑義，董事會將透過稽核室與相關單位，就各環節與狀況深入了解，如確有違反誠信原則或工作規則，依情節懲處或依工作規則規定辦理。

本公司成立營運以來，高階管理層、幹部及員工皆無發生違反誠信倫理與道德行為情況與事件，顯示東盟公司全體員工行為均能遵守本公司道德規範要求。

2.2 風險管理

風險管理為企業永續經營的重要環節，為避免公司經營的營運風險，對於營運活動中可能面臨之潛在風險狀況，依風險特性及影響範圍擬定相關措施從事規避風險或提出因應措施，以期營運的衝擊降至最低，同時也藉由實行企業社會責任，持續加強風險管理作業、降低發生營運風險，期望降低公司損失，維護利害關係人權益。

東盟公司的風險評估與管理，於每年底由各部門評估公司整體營運與部門作業後，提送風險管理執行長，轉呈總經理由各部門依照核定因應措施進行對策處理或監控。



營運風險與因應做法

風險面向	營運潛在的風險	風險的管控與做法
市場	● 公司主力鋼種銷售價格受鎳價波動及印尼低成本產量削價競爭影響，獲利不易。 ● 台灣內銷市場已不易再增長。 ● 全世界不銹鋼產能過剩，供過於求，短期內不銹鋼市場仍難好轉。 ● 各國貿易保護主義盛行，諸如中美貿易戰和歐盟防衛機制等政策，外銷遭遇貿易壁壘，運費成本高且增加客戶採購成本，皆會影響外銷數量。 ● 進出口市場易受相對幣值貶值影響。	● 每月以實單生產並朝降低閒置產能損失，穩定控制生產成本，提升生產效率及產品品質。 ● 持續拓展直接外銷市場，分散客源，降低單一市場依存度。 ● 調整產品銷售訂價策略，隨時貼近市場行情銷售。 ● 研發新產品，拓展銷售，發展客製化產品。 ● 加強與外銷經銷客戶產銷合作，強化既有外銷通路，降低區域銷售風險。
客戶	● 本公司產品市場同質性高，客戶對公司產品依存度低。 ● 產業外移，客戶多為國外現地取材。 ● 國內客戶使用進口量增加、且價格低廉。 ● 不銹鋼為成熟產業之競爭市場，低售價、高品質、貨源廣、交期快已為基本必備條件。	● 持續強化產製高附加價值之不銹鋼產品，採客製化方式供應下游加工業者之五金沖壓件、墊片、電子產品零部件材料。 ● 加強客戶技術服務，與客戶一起解決產品問題，增加雙方合作深度。 ● 持續拓展國內客戶；並開發直貿業務及通路，分散銷售地區。 ● 生產作業改善，穩定品質。
採購	● 原料價格波動大，備料風險高，成本變異大。 ● 原料採購供應來源集中少數廠商。 ● 大陸不銹鋼廠家大量使用鎳生鐵（NPI），原料成本較低。	● 和原料供應商簽訂長期合約，確保料源穩定。 ● 密切關注市場鎳價走勢，原料供需變化，蒐集各相關市場即時資訊，做為短、中、長期鎳價趨勢研判參考，以便掌握鎳基原料價格漲跌趨勢，評估採購時機點，採購相對便宜原料，降低生產成本。 ● 依照各種原料採購前置時間、庫存量，規劃產銷生產量，進行現貨採購及備料。原料庫存以穩健為原則，以確保生產料源穩定，降低庫存跌價損失。
政府法令	● 環保法規要求日嚴，廢棄物最終處置場所開發不易，後續處理成本逐年攀高。 ● 受限於「溫室氣體減量及管理法」之實施，影響擴增產能規劃，降低企業競爭力。 ● 政府要求減碳、節約能源，必須配合法令規劃改善措施。 ● 政府立法要求逐年訂出節能及減廢目標，將增加成本支出。	● 符合環保法規，多方洽詢污泥等廢棄物處理管道；並定期監控分析，有效管控廢棄物產生量。 ● 因應環保、節能、品質保證及新產品開發等需求，逐步更新設備，提升設備效能，維繫公司競爭力。 ● 力求溫室氣體減量與節能減碳，每年提出因應的改善計畫。 ● 召集各部門討論，擬定節能方案，進行節電降本。

營運風險與因應做法

風險面向	營運潛在的風險	風險的管控與做法
財務	- 利率變動。 - 融資風險。 - 匯率變動。 - 流動性風險。 - 衍生性金融商品交易風險。	- 掌握資金狀況，依據年度預算需求評估各式籌資方式及工具，降低資金成本。每日密切監控匯率市場變化及報價，控管美金部位，適時轉貸台幣及美金還款，管控美金曝險部位。 - 監控利率市場變化，並蒐集各家銀行利率資訊，控管現有長短期借款部位，適時評估現有借款利率，持續與銀行建立良好之往來關係，取得優惠借款利率。 - 外匯資金調度透過經常性進出口交易，其外幣債權及債務互抵產生自然避險效果，並與銀行外匯部門諮商避險策略。 - 針對各項資產，包含流動、非流動資產，與流動性質不同之負債，皆做相關比率之定期管控，調控負債到期之償債能力，增加資金週轉率及降低流動性風險。 - 進行衍生性金融商品交易，以避險為目的。
人力資源	- 人員異動，招募員工不易。 - 勞資關係處理不適當，造成員工申訴與反應。 - 員工訓練不足，技能傳承與提升技術能力的速度慢。	- 強化原有招募管道（如人力銀行、校園招募等）及新增人員招聘管道，例如公司同仁介紹（提供介紹獎金）、與人力招募公司簽訂合約、電話招募等。 - 透過會議，由勞方代表提出員工相關建議向資方爭取，或與資方討論，協調方式及可行性，爭取員工福利，增進勞資和諧。 - 每年均要求各部門提供工作所需之教育訓練，並安排上課，包括內訓及外訓，提升員工技術能力；目前已陸續建置數位教材，進行技能傳承。
職業安全	- 工作環境具有危險性，稍有不慎，即可能造成工安意外。 - 員工對於作業安全的警覺性不足，易因作業疏忽而受傷。 - 公司因應世代交替人員增補，易因環境及操作不熟悉，造成受傷事件。 - 中高齡及輪班作業，因過勞負荷及健康因素所產生之疾病。	辦理職安衛職能及教育訓練：落實廠內職安衛管理制度，定期檢視同仁作業風險，並持續改善降低事故發生率。 協助新人學習及融入：落實新人輔導制度，由幹部或資深同仁一對一教導，並透過工作觀察發現需導正之行為，防止造成傷害。 落實承攬商管理：務求善盡企業社會責任外，也要求協力廠商、承攬商亦必須遵守本公司的職安衛政策，共同遵循職安衛法令要求及降低災害與事故。 完善職業衛生管理：強化員工健康管理、職業病預防與舉辦健康講座，提升員工身心健康。

2.3 營運績效

東盟公司誠信經營並致力於創造公司營運價值及利潤，予股東適當投資回饋並為社會創造就業機會，提供員工合理薪資報酬，未來我們將繼續堅守企業本位，持續在不銹鋼卷加工領域中，透過製程技術提升與符合市場需求產品開發，積極延伸成熟製程的產品，掌握發展機會，繼續擴大市場佔有率，讓公司穩健成長及獲利。

2.3.1 財務績效－不銹鋼

東盟公司經營的產品以不銹鋼卷為主，加工後的產品銷售給下游不銹鋼廠商裁剪、分條後，再製成不銹鋼相關消費製品，故營業損益以揭露不銹鋼產品的經營為主。

營運績效說明

- 2021年銷售金額較2020年增加，主因原物料價格大漲，新冠肺炎疫情影響，海運延遲運價上升，銷售價格也上漲；2021年外銷數量大幅成長。
- 稅後淨利2021年比2020年增加，主因售價提高及銷量成長，毛利增加。

銷售別	單位	2020年度	2021年度
內銷	金額	74.46億	90.24億
	數量	130,534噸	119,811噸
外銷	金額	4.74億	27.81億
	數量	9,376噸	40,941噸

營業損益報表

營業損益	單位：新臺幣仟元				
項目 / 年度	2021年	2020年	2019年	2018年	2017年
收入					
營業收入	12,008,118	7,968,116	8,389,203	7,755,301	7,069,675
營業外收入	82,337	71,591	50,638	63,423	56,296
收入合計	12,090,455	8,039,707	8,439,841	7,818,724	7,125,971
支出					
營業成本	10,733,387	7,709,895	8,198,861	7,524,925	6,929,490
營業費用	193,012	116,648	109,156	105,899	87,370
營業外支出	54,252	59,220	57,363	50,169	65,026
所得稅費用(利益)	-18,925	0	0	0	0
支出合計	10,961,726	7,885,763	8,365,380	7,680,993	7,081,886
盈餘分配					
稅後淨利	1,128,729	153,944	74,461	137,731	44,085
每股股利(元)	-	-	-	-	-
每股盈餘(元)	3.17	0.43	0.21	0.39	0.12



3

共創價值

3.1 產品與研究開發	27
3.2 客戶服務	30
3.3 供應鏈管理	33

3.1 產品與研究開發

3.1.1 技術開發

東盟公司秉持著「與時俱進」、「共創價值」的理念，應國內外客戶及市場需求，與客戶共同開發新產品及開拓新市場。例如整合現有資源以及改良改善設備，增加新產品等。

製程技術開發新產品，提升競爭優勢

1

439鋼種

此鋼種是在普通鐵素體材料(430)的基礎上降低C含量，提高Cr含量，同時加入Ti等穩定化元素，使該鋼種的耐晶間腐蝕性、成型性和焊接性均有所提高。其與304鋼種相比，雖延伸率較低(30%左右)，但強度、耐蝕性相當，且耐蝕性更優於200系列材料。

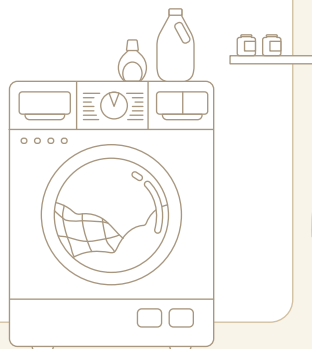
本鋼種開發推廣應用於電梯、扶梯裝飾用板、建築裝飾板，如裝飾結構件、結構用管、汽車排氣系統部件、洗衣機內筒。

2

430LX鋼種

本鋼種的特性為在430不銹鋼中添加Ti或Nb，降低碳含量，改善加工性能與焊接性。

本鋼種開發推廣應用於熱水罐、供熱水系統、衛生器具、家庭用耐用器具、自行車飛輪、洗衣機內筒等。



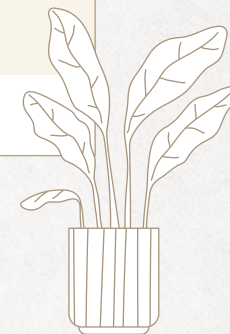
3.1.2 生產效率提升措施

- 東盟公司增設皮帶助卷機，No.1入鋼套筒，於CRM軋延時可提高產出率。

母材厚度(mm)	產出率提升(%)
2.5	0.084
2.8	0.047
3.0	0.019

- CRM穿板時直接入鋼套筒，減少因裁板而產生廢料，可提高產出率並縮短生產準備時間。

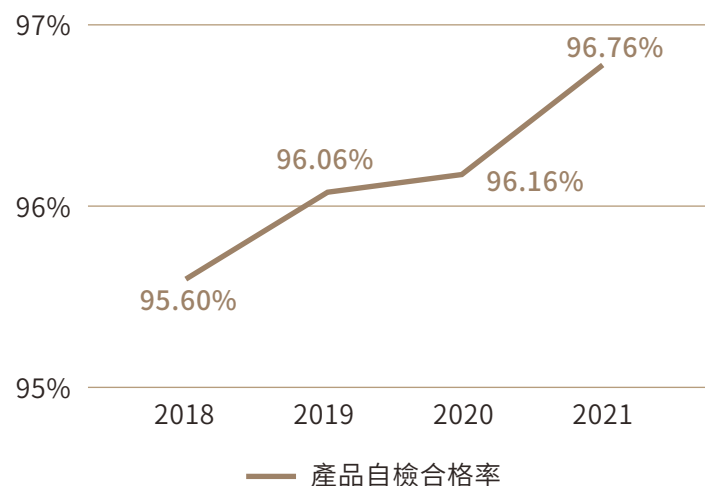
母材厚度(mm)	產出率提升(%)
2.5	0.167
2.8	0.093
3.0	0.037



3.1.3 產品品質

品質有保證是東盟公司產品深受客戶喜愛的主要關鍵之一，持續改善是我們不斷努力的方向，因此我們建立嚴謹的品質管理系統，明訂公司品質政策，力行「品質第一、信譽至上、服務最佳」的原則，提供客戶滿意的產品。

從原料取得、儲存、生產至出貨各階段，依照品質管理與規範管控，確保產品品質的一致性，以品質與服務滿足客戶需求；經由執行方案管控，持續降低缺陷；加上購、產、銷的密切協作，進行排程最佳化，消除製程切換損失，促進產品自檢合格率提升的動力。



產品自檢合格率 = 一級品重量 / 產出重量

1

原料管理



東盟公司熱軋鋼卷原料均符合歐盟危害物質禁用指令（RoHS）、衝突礦產規範、歐盟REACH高度關切物質（SVHC）等標準的要求，並全數依照ISO 9001:2015品質管理系統的相關規定執行完整之進料檢驗，以確保原料品質符合規定。

2

產品
品質管理

東盟公司為確保加工生產的不銹鋼卷能滿足客戶需求，並符合最終使用者之品質要求，採用德國Krupp公司的表面品檢系統以加強表面品質檢驗，也自歐洲及日本購入多項先進的檢驗測試設備作為產品檢驗分析與研究之用。除建構一套完整、嚴密之ISO 9001品質管理系統，也依據ASTM、JIS、EN等國際規範進行生產及檢測作業，提供客戶完整的售前、售後服務，以達到品質保證及追溯改善之目的，並使產品品質不斷改善及精進。

3

嚴密的
製程管制

東盟公司為確保產品品質，原料投產前，均進行嚴格進料檢驗，確保品質符合要求。製程中，嚴密監控各產線製程的生產參數與條件，並持續監控設備，確保穩定加工生產；並安排合格品管人員，對每個鋼卷進行檢驗與取樣測試，確保產品符合相關國際規範與滿足顧客需求，產品完成檢測，才判級繳庫。

將產品的品質檢驗結果與製程參數條件進行詳實記錄與建檔，以便品質有問題時，可以進行追查與改善。

4

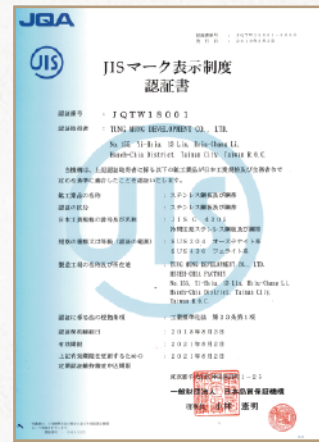
產品
品質保證

東盟公司落實品質管理制度，致力於產品品質的提昇，除了通過ISO 9001:2015年版的品質管理系統驗證，產品也取得JIS MARK G4305、正字標記、印度BIS、壓力容器PED等各項產品認證。東盟公司落實嚴謹的品質管理系統，能提供客戶有品質保證的產品。

產品品質保證



ISO 9001證書



JIS MARK證書(日文版)



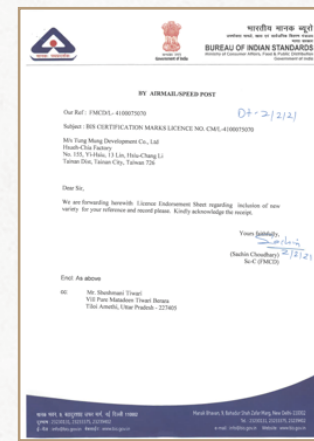
JIS MARK證書(英文版)



正字標記(7682)證書



正字標記(7831)證書



印度BIS證書



壓力容器PED證書

3.2 客戶服務

東盟公司重視客戶各項產品與服務的需求，致力提供滿足客戶需求及信賴的產品；我們也非常重視客戶對各項服務指標的滿意度及對東盟公司形象與服務品質的認知，經由客戶的滿意度收集與不定期對客戶的拜訪或聯繫，針對客戶提出的產品品質或技術及交貨時程等問題，提供意見交流及優質的服務，與客戶保持良好穩定的夥伴關係。

為有效提供客戶滿意之服務及評價，適時改善缺失，公司訂定有客戶抱怨處理流程。

3.2.1 產品銷售與市場

東盟公司的產品原以內銷為主，約佔90%，外銷比例為10%，主要銷售地區為美國；提供客戶裁剪、分條、拋光等加工後，做為工業、醫療器材、廚具和餐具、建築用材。近幾年東盟公司也積極開拓國外市場，2021年外銷業績明顯成長，外銷比例提升至27.2%。

東盟公司有多項產品銷售至美、日、歐洲市場，營運維持穩定成長，公司持續與客戶維持良好之業務合作關係，以期掌握既有行銷通路，積極建立國際行銷體系，藉由開拓更多的客戶，以打開國際知名度，並做好客戶服務，提升產品品質，持續尋求與其他廠商之合作機會。

2018~2021年 產品銷售市場實績

市場別銷售實績 (佔比)

區域 年度	美國(%)	日本(%)	歐洲(%)	其他(%)	內銷 比例(%)	外銷 比例(%)
2018	65.29	6.66	8.27	19.79	90.5	9.5
2019	43.85	6.31	0.75	49.09	90.4	9.6
2020	69.59	4.19	5.84	20.37	90.2	9.8
2021	83.35	0.57	11.53	4.55	72.8	27.2

※歐洲包含有德國、義大利等國家。 ※其他包含韓國、中東及東南亞等。



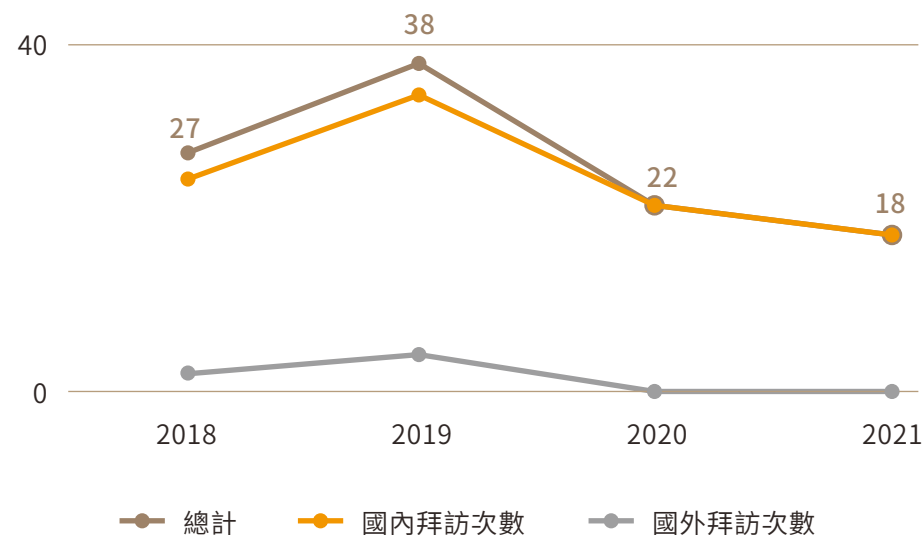
3.2.2 客戶服務與管理

(1) 拜訪服務

東盟公司業務人員採不定期拜訪客戶或技術服務，服務對象深入客戶及最終使用者，並對於有需求的客戶提供技術服務，包含產品資訊及加工注意事項供客戶參考。藉由型錄、試片簿、公司網頁等公開完整產品資訊做為客戶選擇產品參考。售後服務包含用途輔導、產品退換等。

2021年因為疫情關係，限制國外差旅機會及減少拜訪客戶頻率，改以電話、通訊軟體、視訊等方式與客戶互動，瞭解客戶需求及取得回饋。

2018～2021年客戶拜訪次數統計

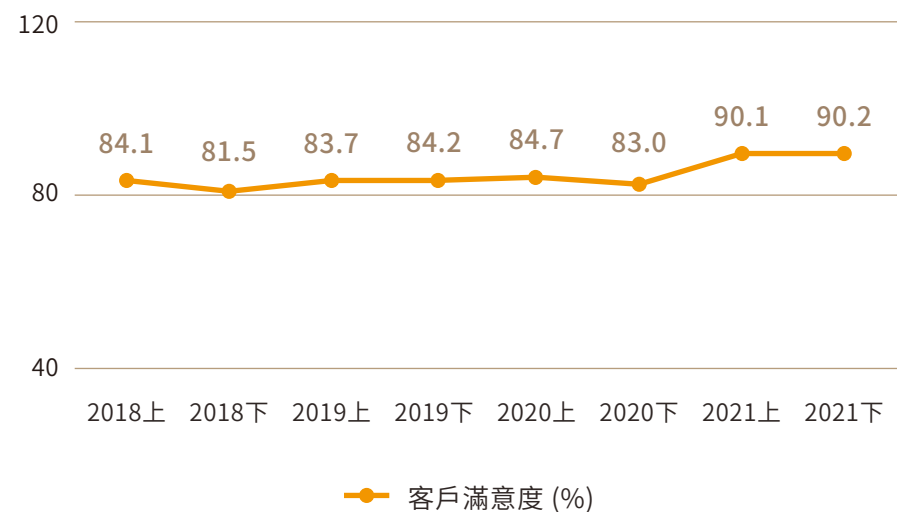


(2) 客戶滿意度調查

為有效掌握客戶需求及產品品質並持續提供客戶良好之服務，公司每年進行2次客戶滿意度調查。針對人員服務、銷售服務及產品品質進行滿意度調查，以滿意度80分為基準，視分析結果，必要時召集相關單位討論，呈報改善建議及追蹤改善成效，並做為內部考核指標。

2021年的滿意度調查，客戶滿意度提升至90分以上，較前3年大幅提升，反映出公司努力持續提升各項服務，並獲得客戶的肯定。

2018～2021年客戶滿意度調查趨勢



(3) 客戶權益及售後服務



A



客戶權益

東盟公司對於客戶資料嚴格管理，重視客戶隱私權，遵守行銷倫理，對客戶公司及個人資料，均負有隱私保護責任，未經客戶同意，絕不將其所登錄之公司及個人資料揭露給第三人使用，或未事前告知而使用於其他用途。此外依循歐盟個人資料保護法GDPR的規範，公司內部需登錄個人帳號密碼，而外部則設有防火牆阻擋駭客入侵。

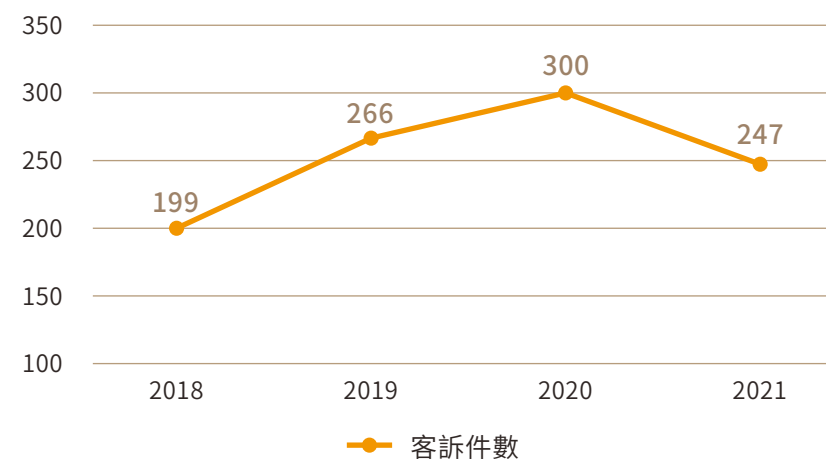
B



售後服務

東盟公司對產品與服務提供透明且有效之客戶申訴程序，公平、即時處理客戶之申訴。客戶服務方面，東盟公司提供售前、售時與售後服務，為有更完善的客戶服務系統，本公司訂有「產品內銷作業管理辦法」、「產品外銷作業管理辦法」與「客訴處理作業程序」，迅速解決客戶抱怨及訴賠。設立客戶投訴的管道，客戶可透過營業單位反映品質問題，並依循客訴處理流程，迅速處理客戶訴怨與進行後續問題處理，並按照與客戶的協商進行必要處置。2021年客訴案件較前一年降低約18%，公司針對客訴原因進行矯正及預防措施，持續改善並降低品質問題。

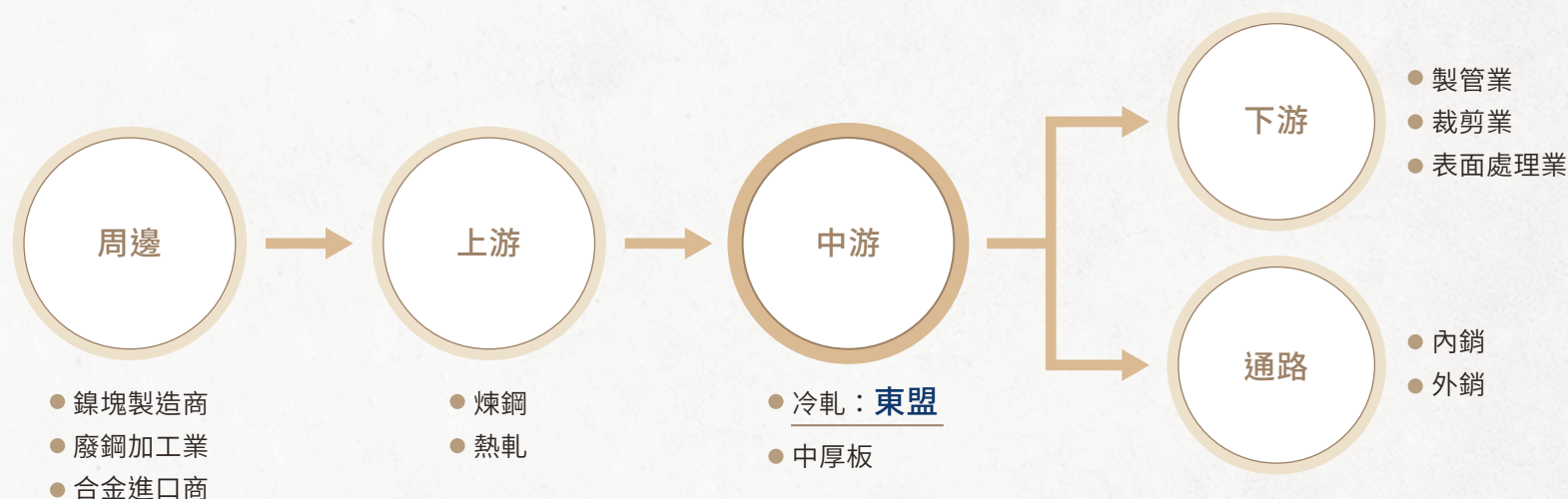
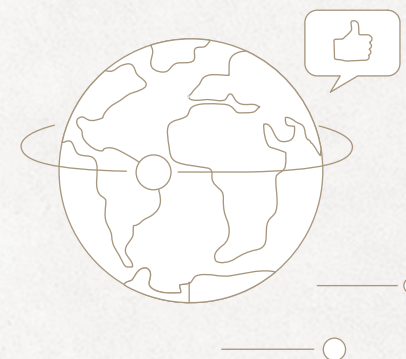
2018年～2021年客訴案件統計資料



3.3 供應鏈管理

3.3.1 價值鏈

不銹鋼產業上、中、下游之關聯性以下圖表示。東盟公司位於中游，提供優質的冷軋不銹鋼產品，技術及設備均屬世界一流。冷軋不銹鋼產品具有性質穩定、尺寸精確、表面多樣、容易塗漆及電鍍、且機械性能及加工性能良好等特性，易於加工成各種產品，故用途非常廣泛，舉凡工業用材、精密軋延、家電、電梯、集裝箱、建築裝飾、餐具、廚具、容器、建築材料、太陽能、汽車、精密電子等等，均需大量使用冷軋不銹鋼產品做為加工材料。



3.3.2 供應商管理

東盟公司一直將供應商視為合作夥伴，我們與供應商長期穩定合作與互惠，共同建立了可信賴且穩定發展的原料與物料供應鏈，達到彼此共同成長與永續經營的目標。

我們要求同仁在採購過程中，基於公平公開原則，以客觀公正的標準挑選合作廠商；在與供應商進行交易時，不得有隱匿或虛報等違背操守的情形。在採購合約的評核及遴選過程中，必須遵行資訊及流程的透明化，以保障公司及供應商雙方的權益。

(1) 供應鏈概要

以東盟公司為生產製造中心，連結客戶－產品需求端及原物料供應商－資材供應端及協力廠商－勞務服務，成為完整的供應鏈。

(2) 供應商遴選

A 供應商遴選概要

原料

新供應商必須先少量採購試用，並提用料報告，經評估考核合格後才列為合格供應商。廠商評估之實物試用，經使用單位試用並由技術部判定之。

依「原料供應商評估表」實物試用合格者，列為B級合格廠商。

實物試用合格後，有下列條件之二者列為A級廠商（優先採購）：

- (1) 凡取得ISO 9001品保系列評估合格之廠商。
- (2) 凡取得正字標記認可使用之廠商。
- (3) 國外廠商取得其所在國之相關產品認證者。
- (4) 取得ISO17025實驗室認證。

物料

(1) 有下列條件之一者列為B級合格廠商：

- (a) 東盟公司透過同業口碑、樣品評估或知名廠商...評估適用者。
- (b) 依「物料供應商評估表」，經使用單位評估合格者。

(2) 依「物料供應商評估表」評估之實物試用，經使用單位判定合格後，有下列條件之二者列為A級廠商（優先採購）：

- (a) 凡取得ISO 9001品保系列評估合格之廠商。
- (b) 凡取得正字標記認可使用之廠商。
- (c) 國外廠商取得其所在國之相關產品認證者。
- (d) 取得ISO17025實驗室認證。
- (e) 具有獨家代理或專利權
- (f) 凡與公司往來二年以上，且供應之產品品質、交期被公司認可者。

B 試用制度

東盟公司評估新供應商，以樣品、實物試用或其它同業使用實績等方式、以篩選合格供應商；但原料需實物試用評估。

C 供應商考核

原料鋼卷與物料供應商、協力廠商考核每半年一次進行，主要針對品質與交期，並建立原、物料之合格供應商名錄。經本公司評估之廠商，A級廠商有最優先參與投標之權利，B級廠商次之，未經評估之供應商不得向其訂購，但試用品不在此限。連續兩次試訂貨經評估考核不合格者，原則上不予採購，必要時得以特採方式辦理。

2021年原料供應商：7家；物料供應商：58家 合計：65家

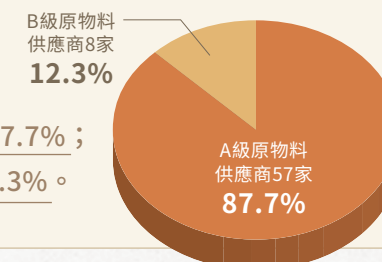
D 品質評等項目

本公司對原、物料供應商進行A、B級之分級管理，A級評等最高90分以上，B級評等次之80分以上，評鑑分數連續2次低於80分為不合格供應商。

2021年評等為 

A級原物料供應商57家，比例87.7%；

B級原物料供應商8家，比例12.3%。





3.3.3 供應商監督

原料供應商每批次交貨，須提交鋼卷化學成份表。若供應商對其所供應成份有變更時，須主動提出成份報告以便資料更新與維護。成份報告交給品管課進行核對與確認，確保原料的成份符合本公司要求。

東盟公司於每年一、七月以品質與交期對合格供應商進行考核，並於一月與七月底前完成「供應商考核表」，若有考核不佳的供應商原則上不予交易往來，若供應商仍有意願銷售原、物料給本公司，本公司除要求其改善外，並重新對供應商進行評估符合本公司的原、物料供應要求，才可以繼續進行採購。



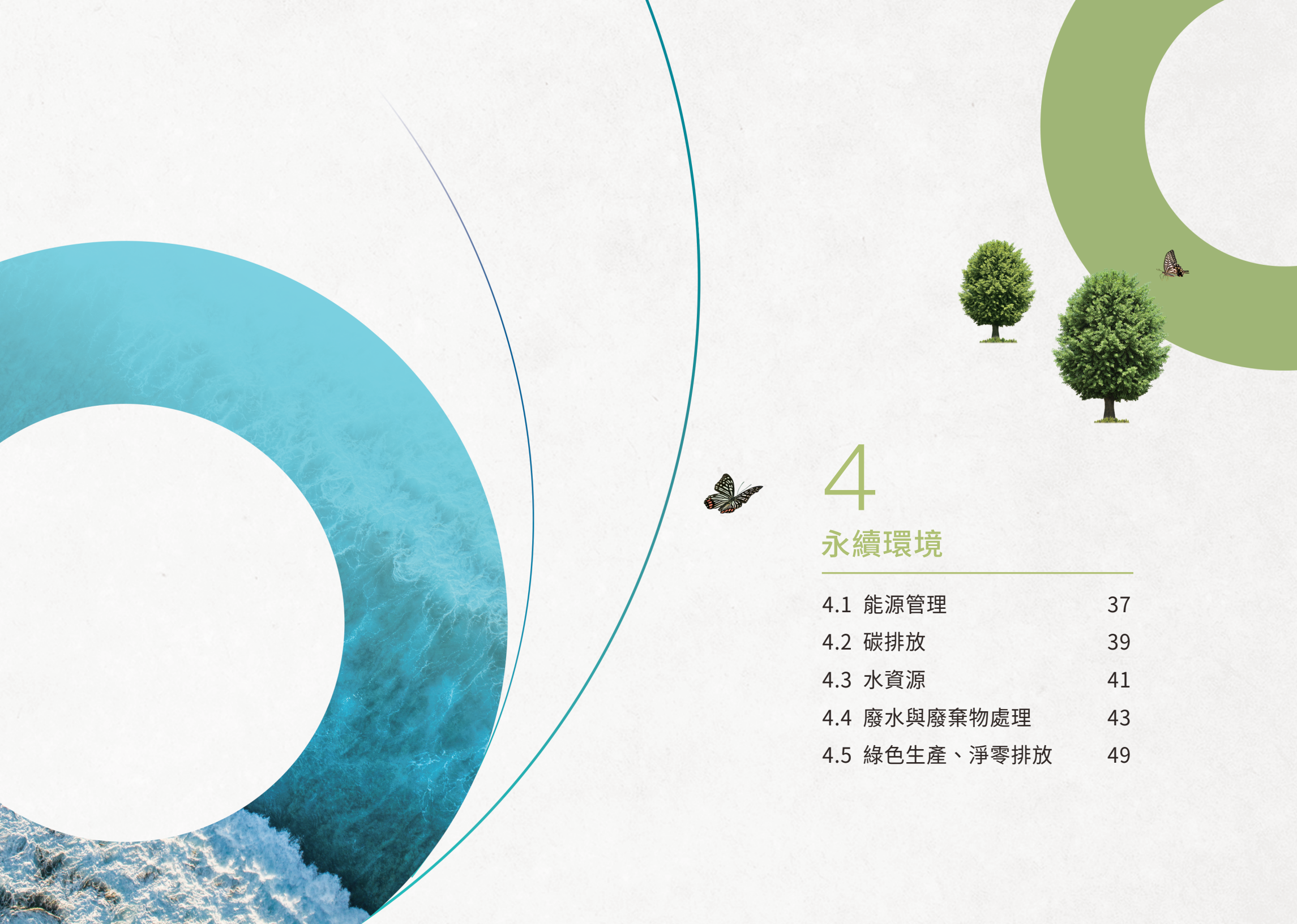
3.3.4 採購實務

本公司在採購及要求供應商報價過程，依照「採購及委外作業管理辦法」辦理，採取互惠原則，由合格供應商報價後，進行適當的比／議價，並考量公司成本及供應商合理利潤下，依照供應商合理的報價進行採購作業。各項作業需符合本公司的採購政策與規定原則辦理，並依據原料品質及數量需求與供應商簽定各式長、短期合約，以確保原料供貨無虞。

原料進口貨源主要以印尼與中國大陸為主，除因應成本考量外，也縮短原料運送航程，減少溫室氣體排放，達成供應鏈減碳效益。

物料主要與台灣的供應商進行採購，選擇優良廠商與經過東盟公司評估合格的供應商進行採購。在與物料供應商進行採購時，依照東盟公司供應商的需求，簽訂採購合約，確保雙方交易條件的明確性與公平性。

主要原 / 物料	2018年		2019年		2020年		2021年	
	國內(%)	國外(%)	國內(%)	國外(%)	國內(%)	國外(%)	國內(%)	國外(%)
鋼卷	1.9	98.09	0	100	0.57	99.43	0	100
襯紙	0	100	0	100	0	100	2.7	97.3
氫氣	100	0	100	0	100	0	100	0
軋輥	0	100	0	100	0	100	0	100
軋延油	100	0	100	0	100	0	100	0
氫氟酸	100	0	100	0	100	0	100	0
硝酸	100	0	100	0	100	0	100	0



4

永續環境

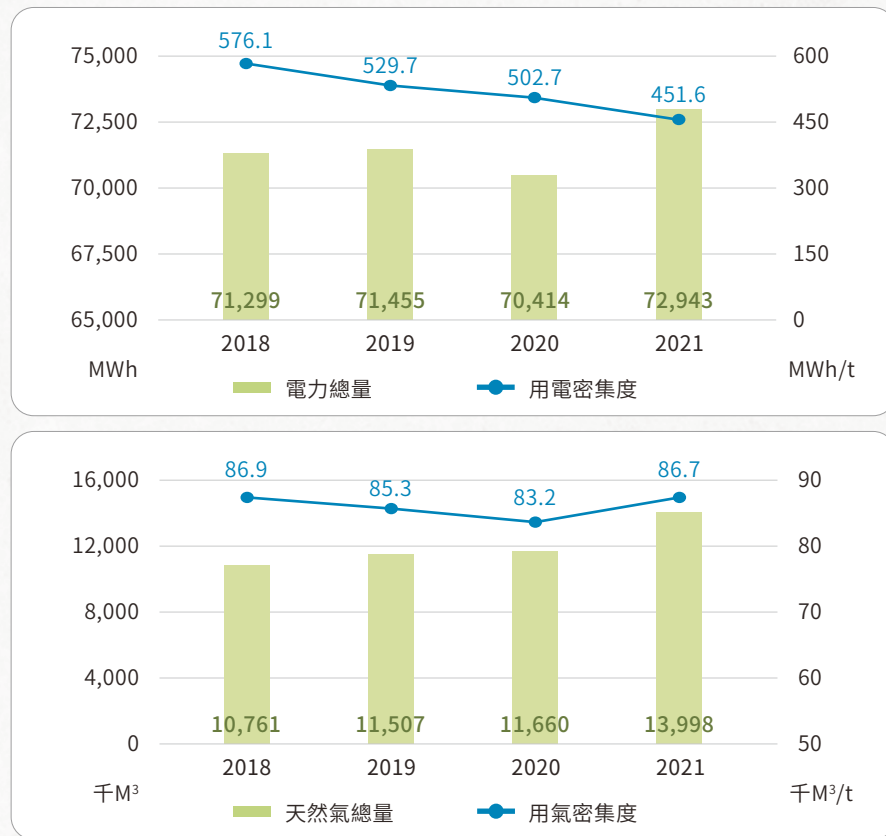
4.1 能源管理	37
4.2 碳排放	39
4.3 水資源	41
4.4 廢水與廢棄物處理	43
4.5 綠色生產、淨零排放	49

4.1 能源管理

4.1.1 能源使用與密集度

東盟公司在不銹鋼生產製程使用的能源有電力、天然氣、柴油等，製造過程中使用大量的電力及天然氣，不銹鋼產出量為實際淨繳庫量並以公噸為單位。2021年使用電力總量為72,943MWh，使用天然氣總量為13,998千立方米。

2018~2021年能源密集度



4.1.2 節能措施

為降低對環境衝擊，多年來東盟公司持續各項改善以節約能源，自2015年開始遵循經濟部能源局訂定「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定」，至2021年各年節電率皆遠優於能源局要求每年節電1%的標準。

💡 2021年執行7項節能措施，節能量為1,018 MWh，節電率1.38%。

2015~2021節能改善成效一覽

年	改善件數	節電量(MWh/年)	節電率(%)	投資金額(千元)
2015	15	10,909	16.28	8,460
2016	18	1,339	2.15	2,997
2017	15	803	1.17	2,408
2018	9	1,417	1.95	6,185
2019	6	1,129	1.56	10,530
2020	6	1,566	2.18	755
2021	7	1,018	1.38	1,793

註：數據來源為節能申報紀錄

2018~2021年重大節能改善成果

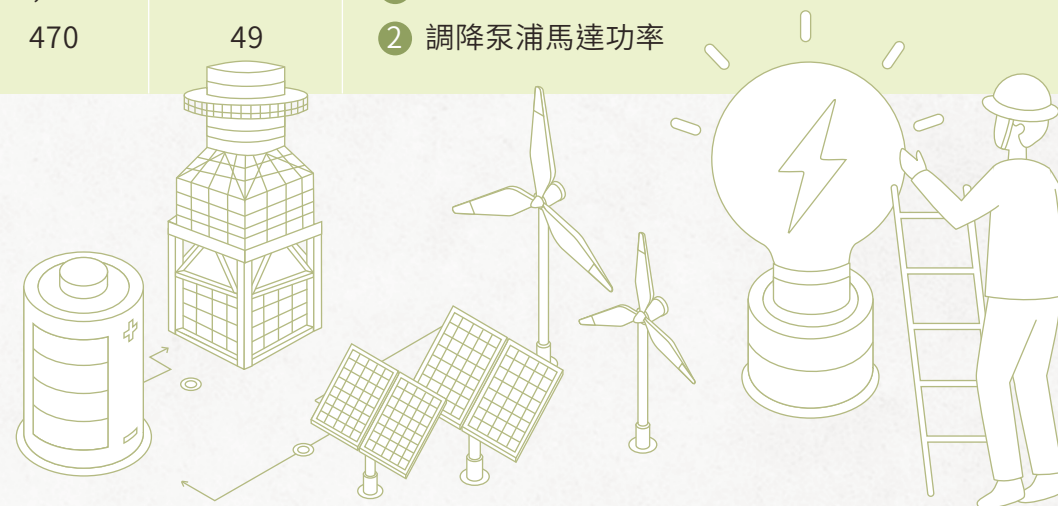
年	改善主要項目	投資金額 (千元)	改善效益 (MWh/年)	備註
2018	① APL冷卻段廢氣風扇馬達加裝變頻器調控風量 ② 全廠冷卻水馬達節能改善 ③ 全廠區各式照明改LED燈具	1,190 790 6,200	633 484 1,224	① 加裝變頻器 ② 冷卻水泵浦275HP、200HP、150HP視需求搭配調控 ③ 使用節能燈具
2019	800HP空壓機更新提升效率	5,960	828	更新空壓機
2020	① CRM鋼板冷卻油馬達加裝變頻器調控油量 ② APL電解段不銹鋼板電解變壓器使用組數調控	564 0	641 872	① 加裝變頻器 ② 依生產需求調整
2021	① APL電解段NO.3整流變壓器汰舊換新 ② SCALE PIT泵浦功率修改	1,488 470	191 49	① 整流變壓器換新 ② 調降泵浦馬達功率



APL電解段NO.3整流變壓器汰舊換新



SCALE PIT泵浦功率修改

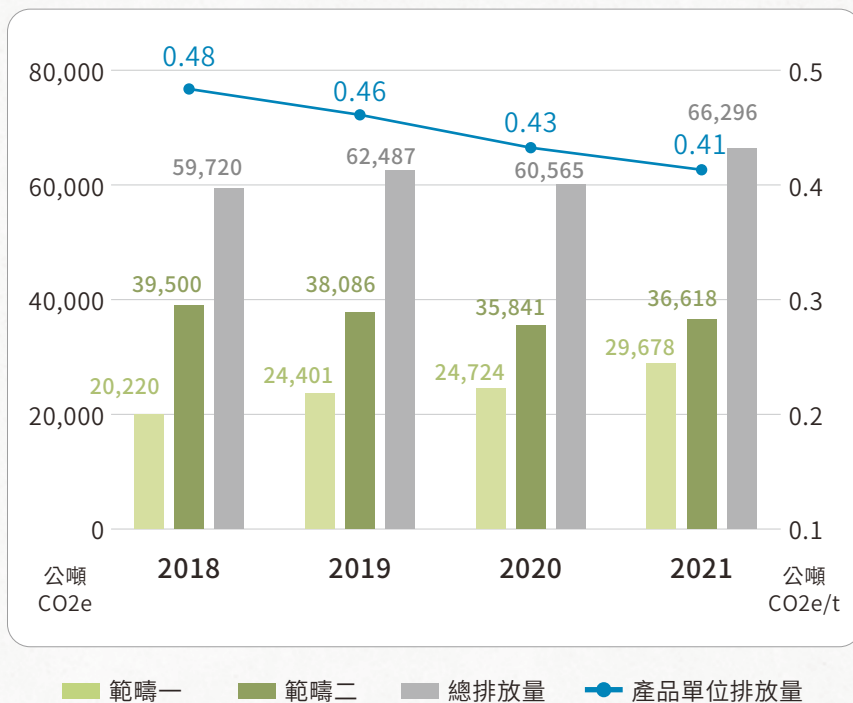


4.2 碳排放

4.2.1 溫室氣體排放

我國「溫室氣體減量及管理法」管制的溫室氣體共有7種，包括二氧化碳(CO₂)、氧化亞氮(N₂O)、甲烷(CH₄)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)及三氟化氮(NF₃)。

2018~2021溫室氣體排放量



所盤查溫室氣體種類及營運範疇

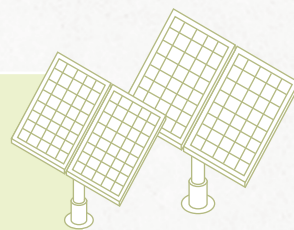
營運範疇	類別	對應設備／活動種類
範疇1 直接 溫室氣體排放	固定點排放 化石燃料轉換能源產生的溫室氣體排放。	- 退火酸洗線退火爐 (天然氣) - 光輝退火線退火爐 (天然氣) - 鍋爐 (天然氣) - 緊急發電機 (柴油)
	製程排放 生產製程所需之維護作業產生的溫室氣體排放。	- 維護切割 (乙炔) - 焊接 (焊條)
	移動點排放 組織擁有控制權下的汽車、貨車、機具等作業，產生的溫室氣體排放源。	- 公務車 (汽油) - 堆高機 (柴油) - 移動式小型發電機 (汽油)
	逸散性排放 組織日常營運中設備之冷媒逸散或故障維修的排放。	- 滅火器 (CO₂) - 高壓斷路器 (SF₆) - 化糞池 (CH₄) - 空調 / 冰箱等冷媒 (HFCs) - 公務車冷媒 (HFCs)
範疇2 間接 溫室氣體排放	來自外購電力之溫室氣體排放。	向台電購電 (電力)
2021年範疇1排放量為29,678公噸CO ₂ e，範疇2排放量為36,618公噸CO ₂ e，合計排放量為66,296公噸CO ₂ e。		

4.2.2 溫室氣體、碳排放減量措施

公司成立以來，對於節能減碳始終不遺餘力，定期導入與執行各項節能減碳措施以降低溫室氣體排放量，每年依訂定的能源管理目標：年度總節能量為前年總耗電1%以上，持續產出對應管理方案。溫室氣體氟氯碳化物（CFCs）排放主要來源為各項空調設備、飲水機及冰水主機等設備所使用的冷媒，為了減少對臭氧層的破壞，於2011年12月後汰換之新冷氣皆使用環保冷媒，由原本R22改為無氟氯碳化物R410A。

立法院於2019年4月12日三讀通過“再生能源發展條例”修正案，規定用電契約容量5,000KW以上用電大戶，必須在5年內完成使用契約容量10%的再生能源，以促進再生能源發展。若是用電大戶提前3年完成10%的綠能設備建置，可享有20%的早鳥優惠折扣，義務容量可從原先的10%減免至8%。

東盟公司已於2021年簽約建置太陽能光電系統，預計2022年12月完成設置容量**1080KW**，約占公司用電契約容量的**8%**。



2018 ~ 2021年 溫室氣體減量措施

直接減少的溫室氣體排放量

減量措施

2018年

986公噸CO₂e

- ① 冷卻水循環馬達改善
- ② SPM擦拭器集塵設備改善
- ③ 廠內1000W複金屬燈更換為300W LED照明
- ④ CRM SUPAMIC區300W投光燈更換為100W LED照明
- ⑤ APL爐區廢氣風扇馬達加裝變頻器調控風量

2019年

557公噸CO₂e

- ① 冷卻水塔散熱風扇改善(181A)
- ② 800HP空壓機更新，提升效率
- ③ APL直接冷卻水循環，回水散熱方式改善

2020年

979公噸CO₂e

- ① CRM鋼板冷卻油馬達加裝變頻器調控油量
- ② 公用課水處理廠NO.3自來水供應泵浦馬力修改
- ③ APL電解段整流變壓器使用組數管控
- ④ APL NO.3電解整流變壓器汰舊換新

2021年

64.4公噸CO₂e

- ① 公用課水處理廠補水系統修改
- ② SCALE PIT泵浦功率修改

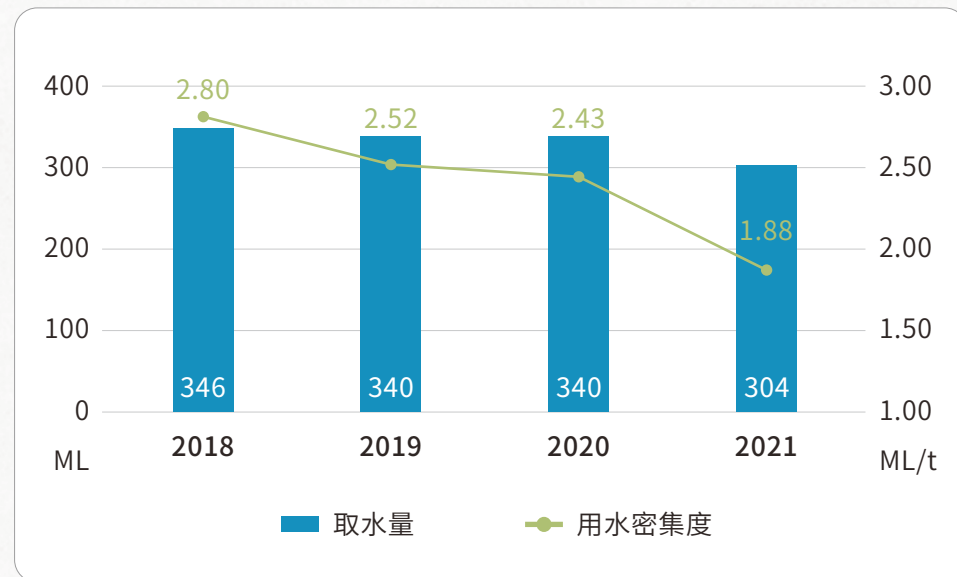
4.3 水資源

4.3.1 水資源管理

根據ESI (Environment Sustainable Index) 統計，臺灣為全球18大缺水國，另外，從世界水資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 的Aqeduct工具進行情境模擬分析結果顯示，2030年東盟公司所在地區面臨缺水的風險為20~40%，為因應缺水風險，水資源管理也是一項重大的課題。

東盟公司自2018年至2021年，取水量與用水密集度皆呈下降趨勢。

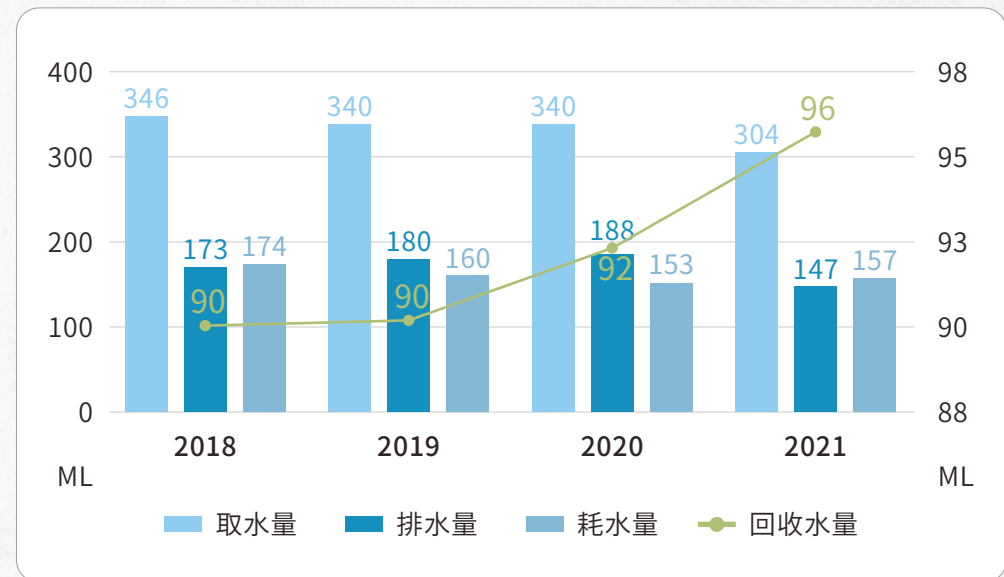
2018~2021年 取水量與用水密集度



4.3.2 水資源與節約用水

東盟公司用水皆來自台灣自來水公司，來源為曾文水庫集水區，用途為一般生活用水、生產製程冷卻、鋼板清洗等。2021年總用水量為304百萬公升 (ML)。近年來極端氣候造成缺水問題，公司了解氣候變遷是全球當前必須共同面對的議題，透過水資源的管理，推動節約用水及回收再生利用等措施，有效緩解水資源短缺之衝擊。

2018~2021年 用水量與回收水量



註：耗水量＝取水量－排水量

2021年實際用水量平均每日0.834百萬公升（ML），較2020年實際用水量平均每日0.932百萬公升（ML），節水成效達10.58%，已優於台灣自來水公司要求節水率7%的標準且每年既有措施之回收水量逐年提升，2022年回收水目標值設定為96ML。

2021年實施**7**項節水計畫，包含節約用水、回收水使用及再利用等措施，並自4月份起開始統計，截至2021年12月底止，節水計畫成效達**41.9**ML。

2021年 節水計畫及成效

計畫名稱及項次	內容	目標(ML)	成效(ML)
節約用水計畫	1 管控水龍頭出水量	1.4	1.8
	2 更換節水水龍頭		
	3 縮減馬桶水箱水量		
	4 APL調降清洗水20 %	11.0	9.2
回收水使用計畫	1 BAL鈍化段廢水2次使用	12.4	15.7
	BAL爐壓穩定水2次利用		
	2 放流水回收至廢水石灰藥劑用水	14.3	9.7
	3 冷卻水回收至APL冷卻用水	5.5	5.5
合計		44.6	41.9

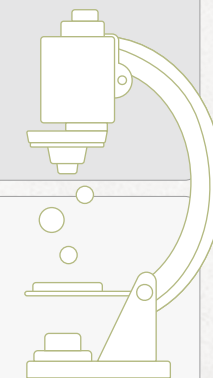
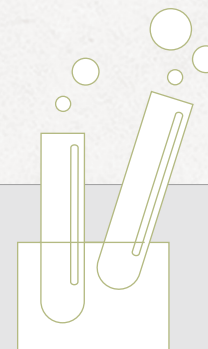
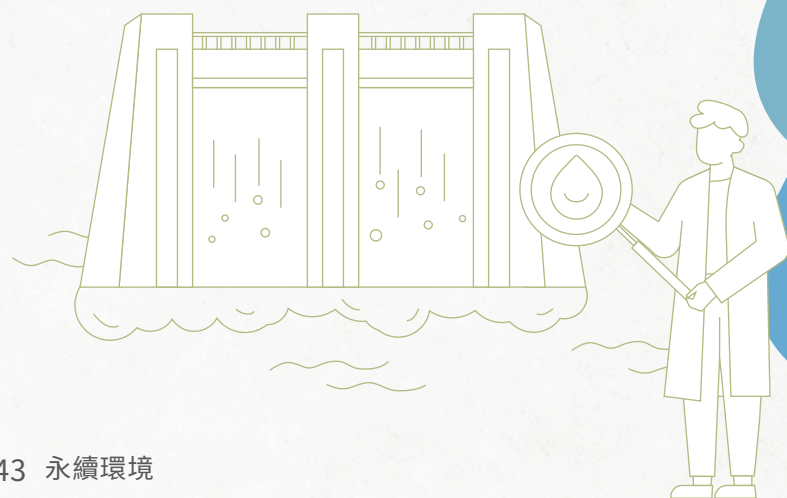
4.4 廢水與廢棄物處理

4.4.1 廢水處理

東盟公司設有每日處理量為1,300公噸廢水處理場，能確實處理製程以及一般生活污水處理並符合放流水標準。

此外，東盟公司也積極嘗試多種廢水處理技術，2019年開始與同業交流放流水硝酸鹽氮處理技術，持續評估及尋求各種最適合本廠之方法。

為確保放流水水質，污水放流口設有pH監控儀，隨時觀察水質變化。每季針對放流水水質進行15個項目（如COD、BOD等）以及重金屬8項（銅、鋅、鎳、鐵、鉻、總鉻、鉛、砷）之檢測；近四年來，自行委外施作的放流水檢測皆無超出法定限值標準。惟於2020年環保局臨廠稽查採水送驗結果，硝酸鹽氮檢測未符合放流水標準，為防範相同情事再次發生，公司訂有短中長期目標，並確實依目標執行。2021年廢水排放檢測裁罰件數為0件。

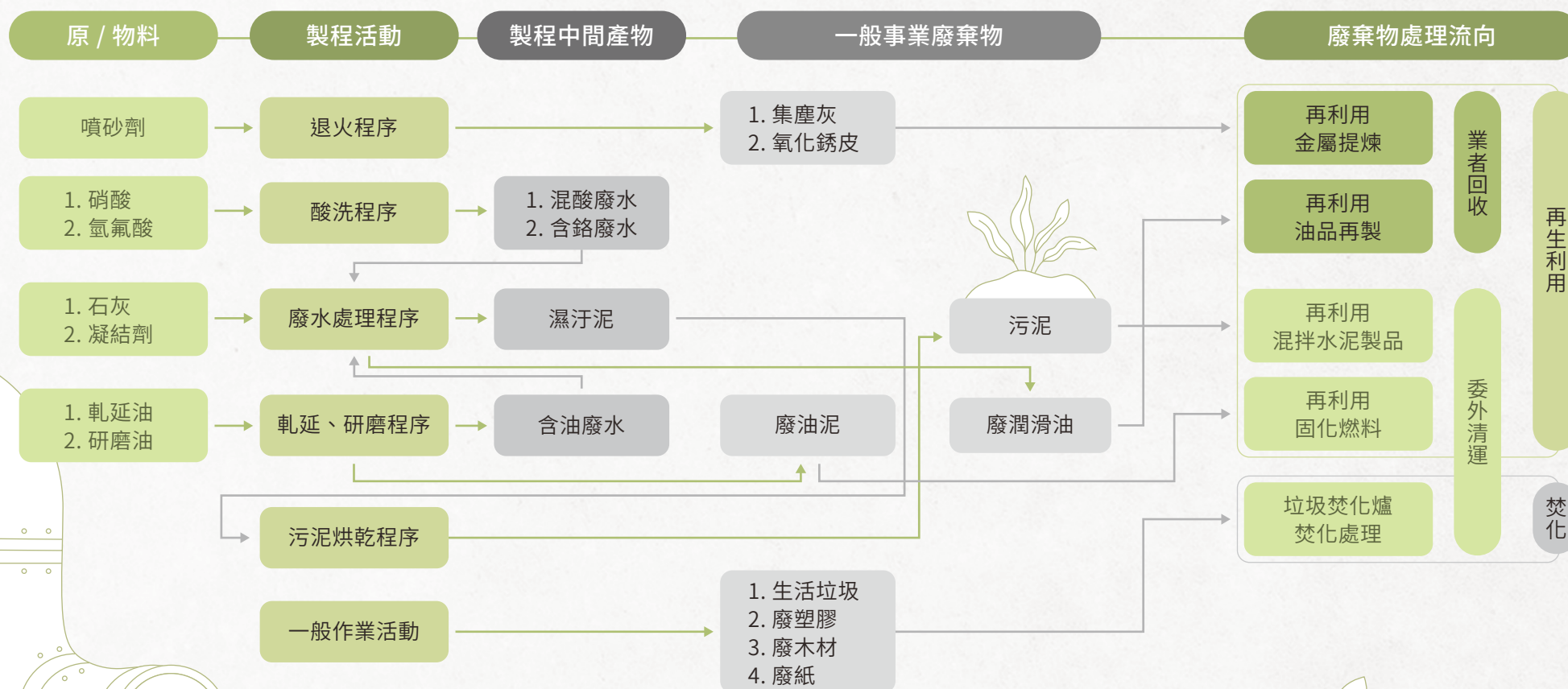


4.4.2 廢棄物的產生與處理

東盟公司產生之廢棄物皆為一般事業廢棄物並無有害廢棄物，2021廢棄物總量為4,267公噸，按處理方式僅有再生利用及焚化等兩類廢棄物。2021年廢棄物清運符合率100%。



製程暨廢棄物產出流程



事業廢棄物主要為退火酸洗程序（APL）產出之噴砂集塵灰、氧化鐵銹皮；金屬熱處理（BAL）、軋延（CRM）及表面研磨（CGL）等程序所衍生之廢潤滑油及廢油泥，以及廢水處理後所產出之污泥。另有員工生活垃圾及非製程產生之廢紙、廢木材（包材）、廢塑膠等廢棄物，皆委由合格廠商清運處理。其中噴砂集塵灰、氧化鐵銹皮等含鐵廢棄物屬回收再利用資源物，並未以廢棄物處理方式清理，而委由合格回收業者清理並循環利用。

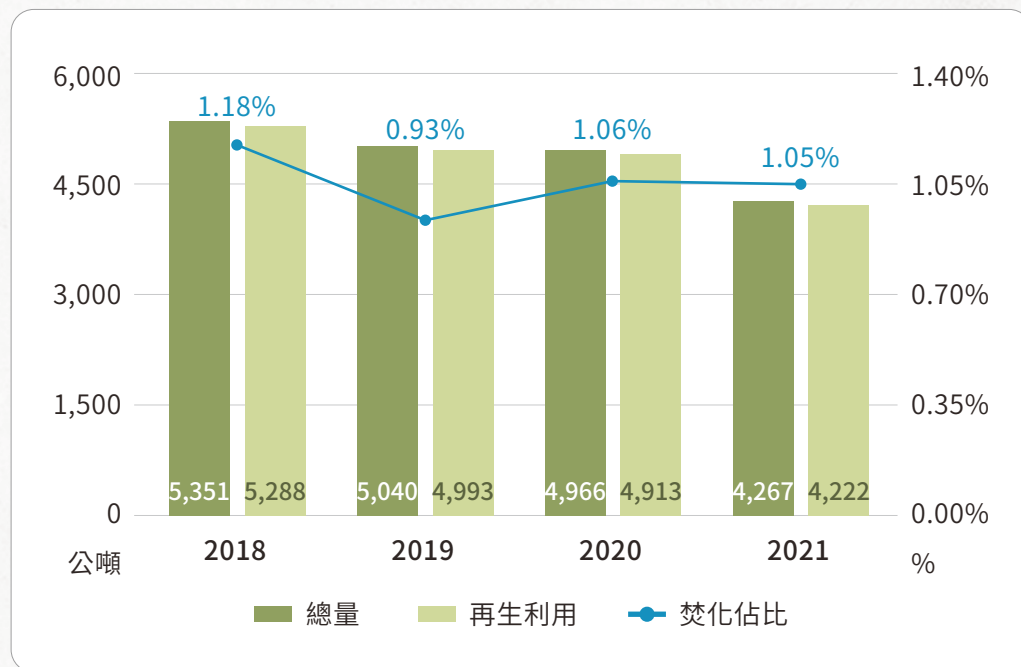
東盟公司自2018年至2021年，廢棄物總量呈下降趨勢。



產出一般事業廢棄物種類與流向

年份	一般事業廢棄物種類（公噸 / 年）							
	污泥	油泥	潤滑油	垃圾	廢塑膠混合物	廢紙混合物	廢木材混合物	噴砂集塵灰、氧化鐵銹皮
	D-0902	D-0903	R-1703	D-1801	D-0299	D-0699	D-0799	R-1301
2018	4855.1	74.9	64.7	47.0	7.6	5.8	2.8	293.0
2019	4555.2	107.1	43.7	29.7	9.4	5.5	2.5	286.6
2020	4561.8	63.5	48.6	38.9	6.8	4.2	2.8	239.2
2021	3455.5	77.1	66.2	31.8	6.1	4.6	2.5	622.9
各廢棄物種類清除處理方式								
處理方式	再生利用 製成水泥骨材	再生利用 製成混合 固體燃料	再生利用 製成燃料油	焚化	焚化	焚化	焚化	再生利用

2018~2021年 廢棄物再利用與焚化



為預防下游處理端之廢棄物採不正當方式清除，於委託合約書皆須檢附處理方式及相關合格證明、並搭配GPS運輸軌跡監督，確保清運、清除皆符合法規規範。

下游再利用處理方式

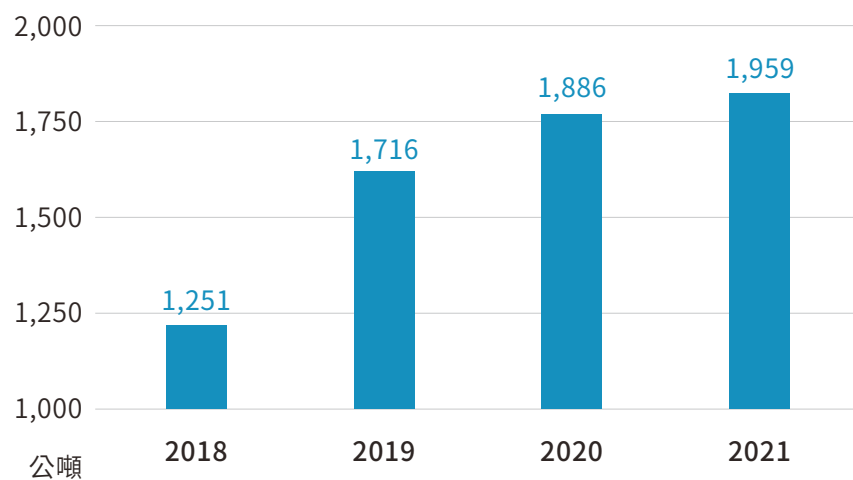


4.4.3 廢棄物減量

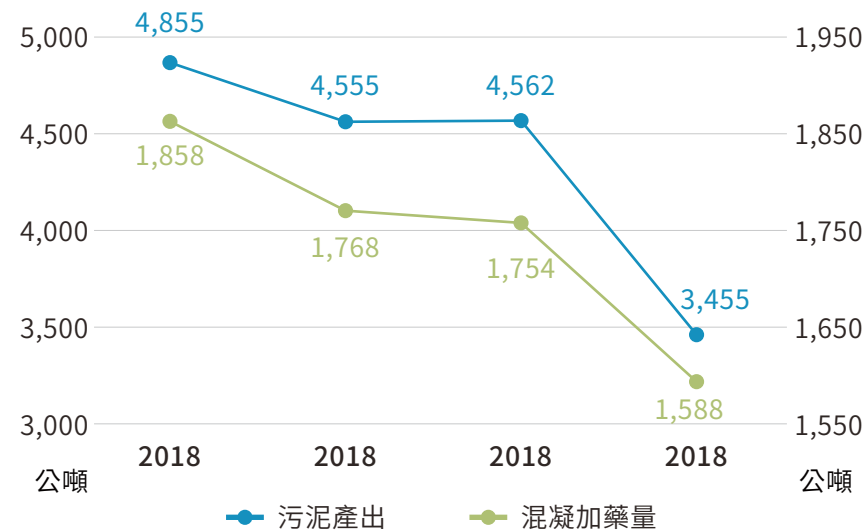
廢棄物減量一直是本公司關心的議題，2000年建置污泥烘乾機，導引現場排放之廢氣餘熱，採無燃料模式運轉，將原含水率70%污泥，烘乾至含水率50%左右，達到廢棄物減量20%，2018~2021年平均每年減量1,959公噸。

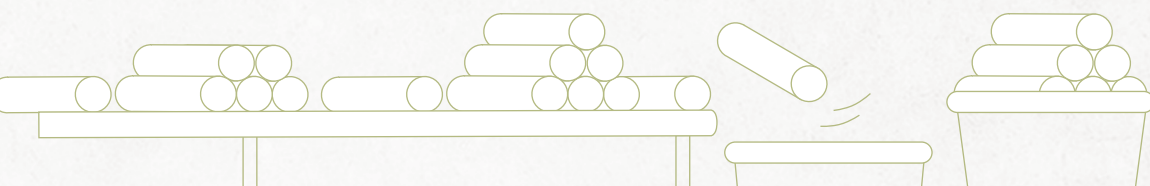
目前廢棄物減量重點，主要為廢水處理污泥及廢油泥，廢水處理作業產生的之污泥，定期檢測污泥重金屬含量，適當的調整藥劑添加量，確實降低污泥產出量。

2018~2021年 污泥烘乾減量成效



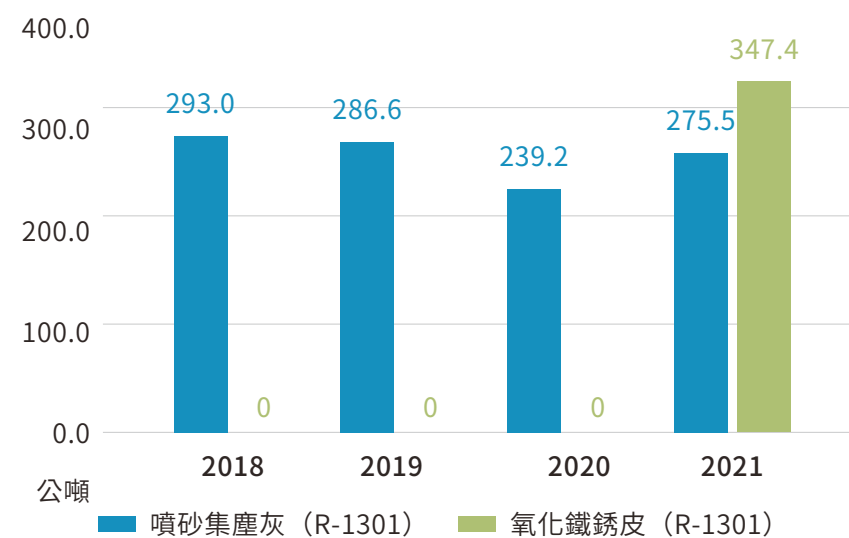
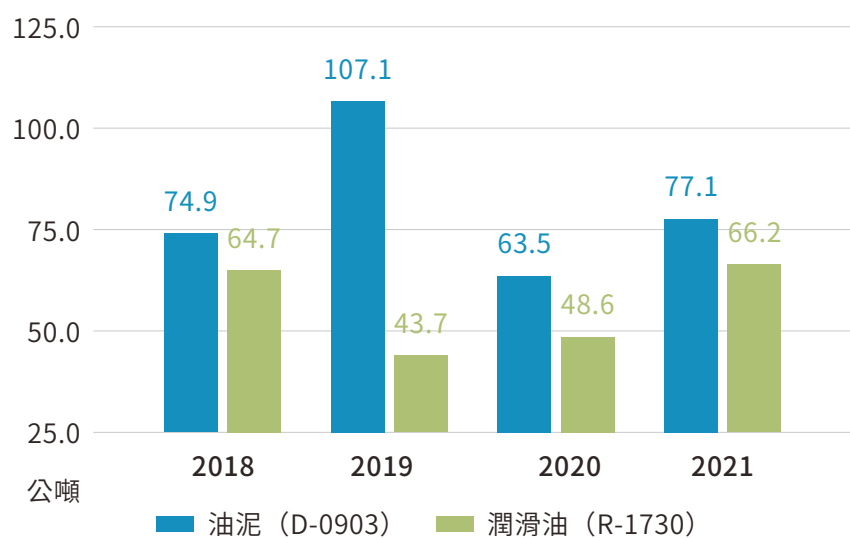
2018~2021年 污泥減量成效（調整藥劑）





2019年廢油泥產出量突增，係因4月份二十重式冷軋機軋延油過濾器桶槽清理作業，將累積底部油泥清出，當月產出廢油泥達32.74公噸導致。APL氧化鐵銹皮產出量於2021年3月加入統計，2021年噴砂集塵灰、氧化鐵銹皮（R-1301）等含鐵廢棄物產出量分別為275.5公噸及347.4公噸，合計622.9公噸。

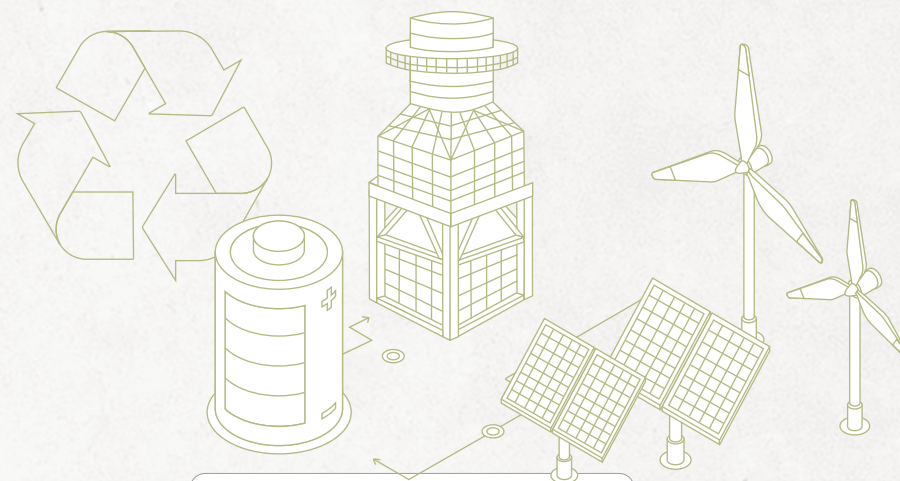
2018~2021 年 製程廢棄物產出量



4.5 綠色生產、淨零排放

為了使管理更具前瞻性與系統性，以達良好績效與永續發展目標，並確保持續改進、循環不斷，東盟公司已於2021年8月著手進行ISO 14001環境管理系統建置，預計於2022年6月完成環境管理系統外部單位稽核，進而於2022年7月取得認證。

隨著世界環保意識的抬頭，潔淨及綠色生產被視為製造業努力的目標之一，東盟公司在不銹鋼生產過程不斷調整強化，期望以最環保最佳的方式進行生產製造。





5

員工照護

5.1 員工結構	51
5.2 員工福利	57
5.3 人才培育	57
5.4 勞資會議	59
5.5 薪資調整的獎勵	59
5.6 退休金制度	59
5.7 職業安全衛生	60

5.1 員工結構

東盟公司職別分為高階主管、中階主管、基層主管、工程師及基層人員，人數比例如下：

年度			2018		2019		2020		2021	
當年度員工總數			303		309		305		328	
員工類別			人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
 高階主管	性別	男	5	100%	4	100%	4	100%	4	100%
		女	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	年齡	≤30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
		30~50	1	20%	1	25%	1	25%	1	25%
		≥50	4	80%	3	75%	3	75%	3	75%
 中階主管	性別	男	18	85.7%	19	86.4%	21	87.5%	21	91.3%
		女	3	14.3%	3	13.6%	3	12.5%	2	8.7%
	年齡	≤30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
		30~50	2	9.5%	2	9.1%	1	4.2%	2	8.7%
		≥50	19	90.5%	20	90.9%	23	95.8%	21	91.3%
 基層主管	性別	男	23	95.8%	22	95.7%	22	95.7%	22	95.7%
		女	1	4.2%	1	4.3%	1	4.3%	1	4.3%
	年齡	≤30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
		30~50	11	45.8%	10	43.5%	8	34.8%	3	13%
		≥50	13	54.2%	13	56.5%	15	65.2%	20	87%

年度			2018		2019		2020		2021	
當年度員工總數			303		309		305		328	
員工類別			人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
 工程師	性別	男	49	74.2%	51	73.9%	49	68.1%	52	70.3%
		女	17	25.8%	18	26.1%	23	31.9%	22	29.7%
	年齡	≤30	6	9.1%	6	8.7%	9	12.5%	11	14.9%
		30~50	32	48.5%	32	46.4%	32	44.4%	28	37.8%
		≥50	28	42.4%	31	44.9%	31	43.1%	35	47.3%
 基層人員	性別	男	180	96.3%	184	96.3%	179	98.4%	199	97.5%
		女	7	3.7%	7	3.7%	3	1.6%	5	2.5%
	年齡	≤30	15	8%	17	8.9%	21	11.5%	29	14.2%
		30~50	119	63.6%	109	57.1%	93	51.1%	87	42.6%
		≥50	53	28.3%	65	34%	68	37.4%	88	43.1%

高階主管：副總經理（含）以上 中階主管：特別助理至協理 基層主管：高級工程師至主任 工程師：助理工程師至工程師 基層人員：技術員至班長
現有高階主管女性佔比為0。

東盟公司截至2021年12月任用員工人數328人，公平、公開招募員工。東盟公司屬不銹鋼產業，現場操作人力比例高，一般新進人員男性為主，女性多擔任行政作業職。員工聘用時，秉持適才適用，且所有正式員工均聘用台籍，未聘請外籍。

2021年全年有26位員工離職，較2020年減少3.6%，主因是公司在2019年通過優惠退職專案辦法，符合勞基法所訂退休要件者，除退休金外另提撥退職金，員工響應該辦法因此離職人數較往年多。自請離職員工提離職申請，人力資源部會與單位主管確認並安排離職面談，瞭解同仁離職原因並給予關懷祝福，必要時予以慰留。



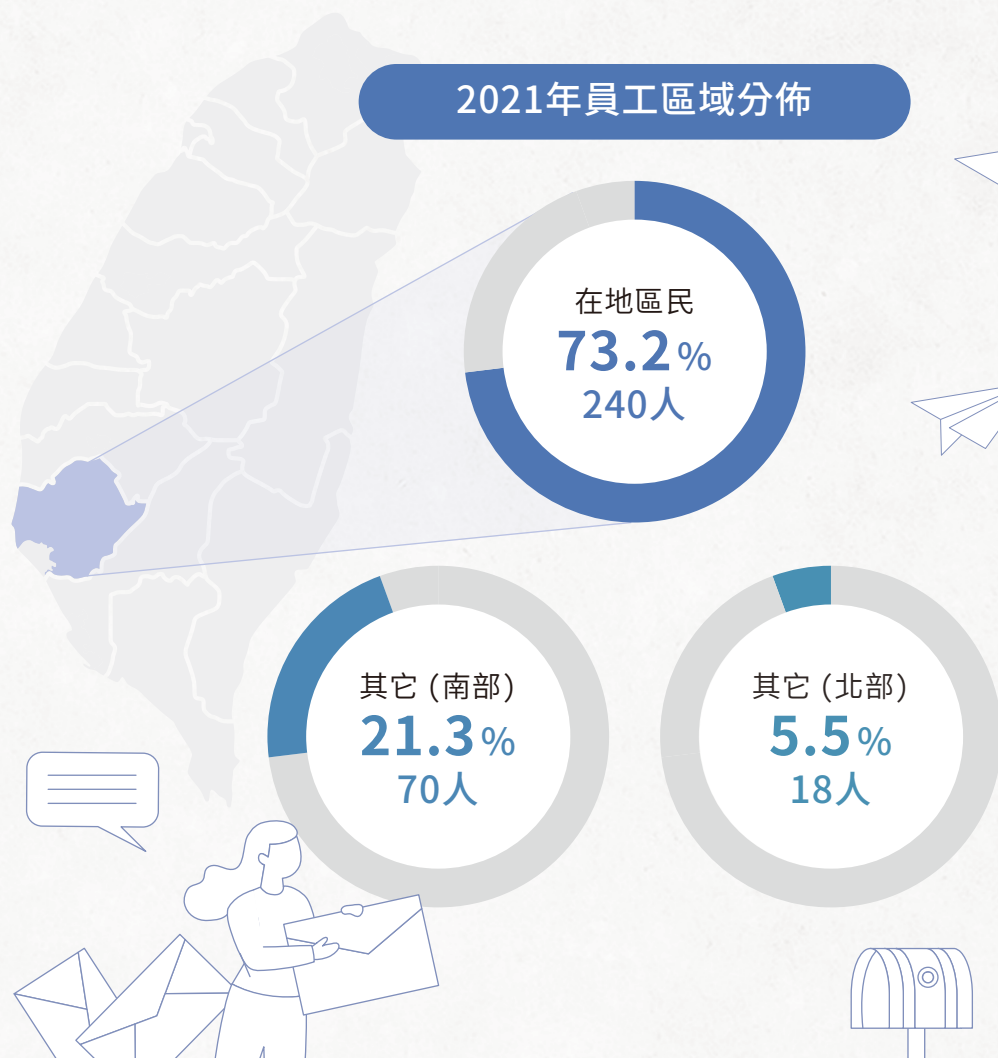
2018年~2021年 新進離職員工一覽表

員工新進與離職分析		2018		2019		2020		2021	
		總數	比例	總數	比例	總數	比例	總數	比例
當年度員工（總數）		303	—	309	—	305	—	328	—
新進員工		12		18		31		49	
依年齡層	≤30歲	10	83.3%	8	44.4%	16	51.6%	18	36.7%
	30~50歲	0	0%	8	44.4%	12	38.7%	26	53.1%
	≥50歲	2	16.7%	2	11.2%	3	9.7%	5	10.2%
依性別	男	9	75%	16	88.9%	26	83.9%	45	91.8%
	女	3	25%	2	11.1%	5	16.1%	4	8.2%
離職員工		10		12		35		26	
依年齡層	≤30歲	2	20.0%	2	16.7%	8	22.9%	5	19.2%
	30~50歲	1	10.0%	3	25.0%	13	37.1%	9	34.6%
	≥50歲	7	70.0%	7	58.3%	14	40.0%	12	46.2%
依性別	男	9	90.0%	11	91.7%	31	88.6%	22	84.6%
	女	1	10.0%	1	8.3%	4	11.4%	4	15.4%

東盟公司因屬不銹鋼作業鋼廠，產業特性使應徵員工本就男性多過女性，因此男女性員工比例有差距。然東盟仍持續打造多元化職場，女性員工占非生產單位員工比例（包含行政、財會、業務等）共53人，其中女性員工即有26人，約占49%。

公司秉持持續發展在地經濟的理念，積極進用在地居民（學甲、佳里、將軍、麻豆、北門、鹽水及下營等區），至2021年底人數達240人，佔全體員工總數73.2%。

2021年員工區域分佈



東盟公司2021年聘用9位身心障礙員工，身心障礙者應徵，依照公司既定考核標準選用，不會歧視排斥。

2018—2022年 新進離退狀

類別 / 年度	2018	2019	2020	2021
新進	12	18	31	49
離退	10	12	35	26
新進率	4.0%	5.8%	10.2%	14.9%
離退率	3.3%	3.9%	11.5%	7.9%

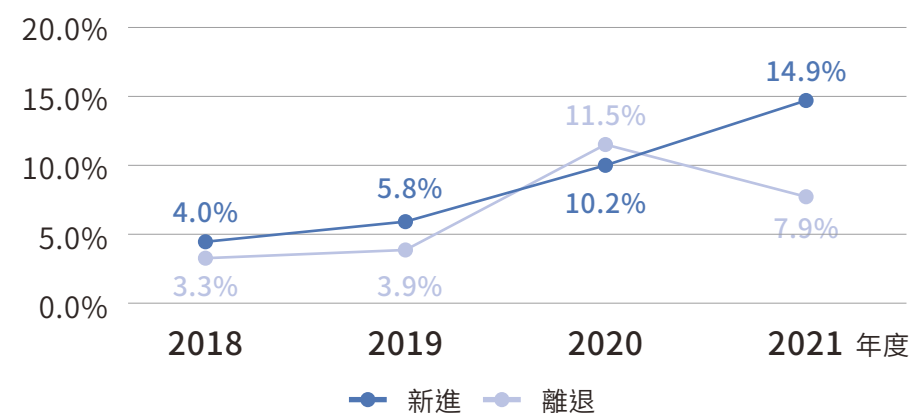


新進率 = 新進員工總數 / 年底員工總數



離職率 = 離職員工總數 / 年底員工總數

近四年新進離退率



東盟公司之勞雇合約是以正職員工為主，回聘員工是退休後再回聘至公司服務之同仁；在勞雇類型上都是全職服務，並未有兼職員工。

員工分析		人數							
		2018		2019		2020		2021	
員工總數		303		309		305		328	
勞雇合約		正職員工 不定期契約	回聘員工 定期契約	正職員工 不定期契約	回聘員工 定期契約	正職員工 不定期契約	回聘員工 定期契約	正職員工 不定期契約	回聘員工 定期契約
性別	男	275	0	279	1	272	3	295	3
	女	28	0	29	0	30	0	30	0
勞雇類型		全職員工 一般員工	兼職員工 工讀生、計時人員	全職員工 一般員工	兼職員工 工讀生、計時人員	全職員工 一般員工	兼職員工 工讀生、計時人員	全職員工 一般員工	兼職員工 工讀生、計時人員
性別	男	275	0	280	0	275	0	298	0
	女	28	0	29	0	30	0	30	0

東盟公司的薪資乃衡量人力供需及產業薪酬行情加以訂定，依據員工的學歷、相關工作經驗年資與進入公司後擔任之職位，採優於勞基法規定之最低薪資為原則，以具競爭性的整體薪酬制度吸引優秀人才，維持公司整體競爭力。條件相同之男女新進員工起薪比例皆為1：1，不因性別有差異。

東盟公司於營運初期即以照顧員工之理念，基本起薪優於勞基法約1.1倍，近年來，由於公司營運有明顯成長，基於利潤共享的理念，將基本薪由優於勞基法規定之1.1倍，提升為目前的1.2倍。

東盟公司依個人學經歷、工作經驗予以核薪，並於服務期間進行適當調整，各項加給因職位有所不同，並依據績效表現進行薪資調整，從未因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等差異而有所不同。

東盟公司訂有浮動績效獎金辦法、超產量績效獎金辦法及業務績效獎金辦法，薪資與績效連結強，創利共享。



薪酬比例	年度		2018			2019			2020			2021		
	類別	性別	人數	基本薪資	總薪酬	人數	基本薪資	總薪酬	人數	基本薪資	總薪酬	人數	基本薪資	總薪酬
	高階主管	男	5	—	—	4	—	—	4	—	—	4	—	—
		女	0			0			0			0		
	中階主管	男	18	1.08	1.09	19	1.07	1.09	21	1.07	1.10	21	1.00	1.01
		女	3			3			3			2		
	基層主管	男	23	1.01	1.02	22	1.02	1.02	22	1.00	1.00	22	0.97	0.95
		女	1			1			1			1		
	工程師	男	49	0.91	0.91	51	0.92	0.92	49	0.92	0.91	52	0.90	0.91
		女	17			18			23			22		
	基層人員	男	180	0.72	0.70	184	0.73	0.73	179	0.69	0.70	199	0.73	0.72
		女	7			7			3			5		

註：① 基本薪資：本薪、伙食津貼、職務津貼、技術津貼等項目。② 總薪酬：基本薪資加年終、激勵等各類獎金。③ 薪酬比例：各類別女性平均薪資(酬)÷男性平均薪資(酬)。

5.2 員工福利

東盟公司設有職工福利委員會，員工福利制度與措施，如：三節禮金、生日禮金、慰問金（包含結婚及殯奠）、員工旅遊補助、團體保險及年節禮金。

提供員工服裝每人每年夏季、冬季共四套。

休假可享有符合勞基法之產假、育嬰假（2019年～2021年沒有員工請育嬰假）以及特別休假。員工可自行安排使用特別休假，工作與生活取得平衡。

員工福利項目	2021年支出金額(元)	
團體保險	2,395,277	
生日禮金	313,000	
年節禮金	7,469,591	
旅遊	3,157	
慰助金	67,000	
員工賀奠	31,800	
定期健檢	316,100	
服裝費	976,780	
依法退休制度	● 新制雇主提撥	11,336,537
	● 舊制準備金	29,774,000

5.3 人才培育

東盟公司重視員工專業知識及能力提升發展，在專業訓練上提供豐富的資源。並於2020年修正教育訓練程序，推廣OJT（On the Job Training）現職訓練，使員工可以不離開工作崗位同時進行訓練，減少因工作時間無法參與教育訓練的障礙。

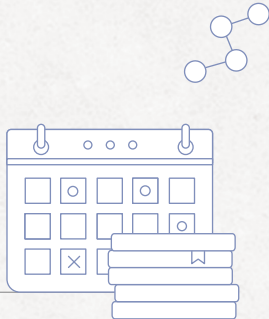
2021年由於疫情，上半年取消群體訓練課程，在此期間，東盟公司規劃與安排視訊訓練課程，員工訓練不中斷，持續提升必要的工作能力。



2018—2021年 員工訓練平均時數

年度		2018			2019			2020			2021		
員工類別	性別	人數	時數	平均	人數	時數	平均	人數	時數	平均	人數	時數	平均
高階主管	男	5	0	0.0	4	0	0.0	4	27	6.8	4	52	13.0
	女	0	0	0.0	0	0	0.0	0	0	0.0	0	0	0.0
中階主管	男	18	664	36.9	19	201	10.6	21	1,237	58.9	21	1,272	60.5
	女	3	5	1.7	3	0	0.0	3	12.5	4.2	2	5	2.5
基層主管	男	23	823	35.8	22	308	14.0	22	1,826	83.0	22	1,235	56.1
	女	1	0	0.0	1	0	0.0	1	0	0.0	1	2	2.0
工程師	男	49	778	15.9	51	494	9.7	49	2,005	40.9	52	2,756	53.0
	女	17	116	6.8	18	45	2.5	23	615	26.7	22	899	40.8
基層人員	男	180	618	3.4	184	308	1.7	179	4,158	23.2	199	2,300	11.6
	女	7	55	7.9	7	28	4.0	3	9.5	3.2	5	58	11.6

東盟公司積極配合政府補助計畫，2020年第四季開始參與推行員工職能之相關教育計畫專案「青年旗艦計畫」及「企業人力資源提升計畫」，協助公司提升員工職能及專業能力。

名稱	內容	其他
青年旗艦計畫	- 提升公司任用青年(18-29歲)之意願。 - 公司員工年紀年輕化。 - 薪資未達新臺幣28,000元者，訓練期間以3個月為限，補助最高36,000元；薪資達新臺幣28,000元以上者，訓練期間以6個月為限，補助最高72,000元；薪資達30,000元以上者，訓練期間以9個月為限，補助最高108,000元。	截至2021年12月底，共任用14位青年。 ● 2020年 5人 ● 2021年 9人
		
企業人力資源提升計畫	補助部分訓練費用方式，鼓勵企業依營運策略或發展方向，為所屬員工規劃並辦理訓練課程，激勵企業持續提升員工專業知能與技術。	2021年獲得勞動部教育訓練補助費為38,415元。 至2021年舉辦 ● 內訓班數 5班 ● 外訓班數 1班

5.4 勞資會議

員工是企业重要資產，與企業營運成長息息相關，東盟公司重視員工表達意見的權利，提供暢通的溝通管道，以建立良好的勞資互動關係拉近員工與公司距離。東盟公司定期召開勞資會議討論全體員工相關福利與權益，讓同仁對於公司有認同感，並瞭解公司未來經營方針及發展策略。

為保障勞資權益，東盟公司每三個月定期舉行勞資會議，成員由勞資雙方代表組成，勞方代表由員工選舉產生。透過勞資會議，勞方代表能面對面充份表達意見，資方代表第一時間傾聽員工心聲，向員工傳達公司營運現況等相關事項，有效的雙向溝通，適時提供全體員工瞭解會議內容，強化勞雇關係並保障勞工權益，迄今勞資關係和諧，無發生重大的勞資紛爭。

東盟公司2020年共召開4次勞資會議，主要提出退休金提撥入帳；夜班人員夜點費調整；新進人員增補需求。2021年提出經營獎金發放、調薪及資深人員升等檢討之議題。提出的議題，經營階層皆有重視，並回應具體做法。



5.5 薪資調整的獎勵

為了提升員工技術能力，使員工任職期間能夠依照公司發展需求並接受安排訓練具備應有技能，因而鼓勵員工外訓，取得證照後，進行薪資調整獎勵。公司內部建立數位知識學習資料庫與教材並培訓內部講師，安排內部專業證照考照，提升員工技術能力，鼓勵員工學習與取得公司內部證照。取得證照後，進行薪資調整鼓勵。

5.6 退休金制度

為安定員工退休後生活，依照法令規定，為勞退新制員工提撥繳納退休金、勞健保等各類社會保險金。

為舊制員工每月提存舊制退休準備金至專用帳戶；對於適用勞退新制的員工，依照員工之退休金級距，按月提撥6%至員工個人退休金帳戶。員工若符合法定退休條件，可提出退休申請，完成辦理程序後，舊制年資者可領取舊制退休金；若適用勞退新制的員工，需年滿60歲後方可依法提領個人專戶之退休金。

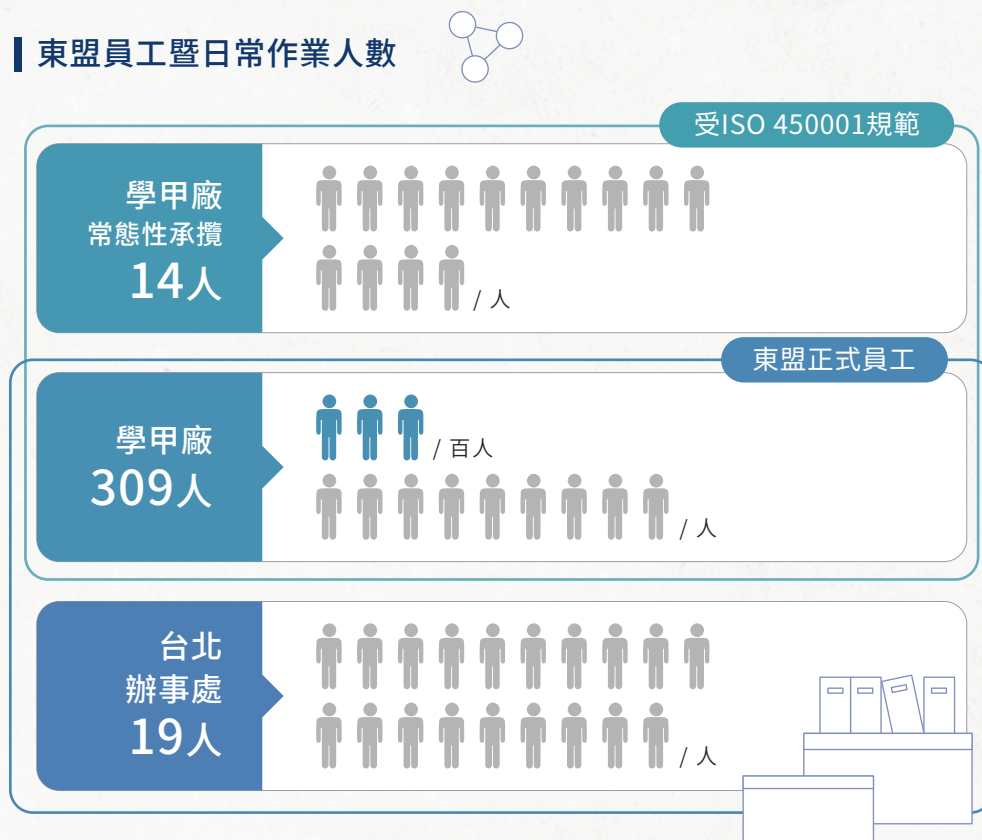
(東盟公司員工退休準備金提撥足額)

5.7 職業安全衛生

東盟公司屬第一類事業單位，為具有顯著風險之行業，因此依照法規要求，學甲廠建置ISO 45001職業安全衛生管理系統並進行風險評鑑，鑑別作業上之風險及法規符合性，並提列相關風險管控措施，恪遵守職業安全衛生法令，提供工作者安全的作業環境。

截至2021年底，東盟公司正式員工共計328人，而學甲廠包含守衛、清潔等常態性承攬人員共計323人，其承攬佔比約佔全東盟人員之4%，且全為本國勞工，並無引進外籍移工進行作業。

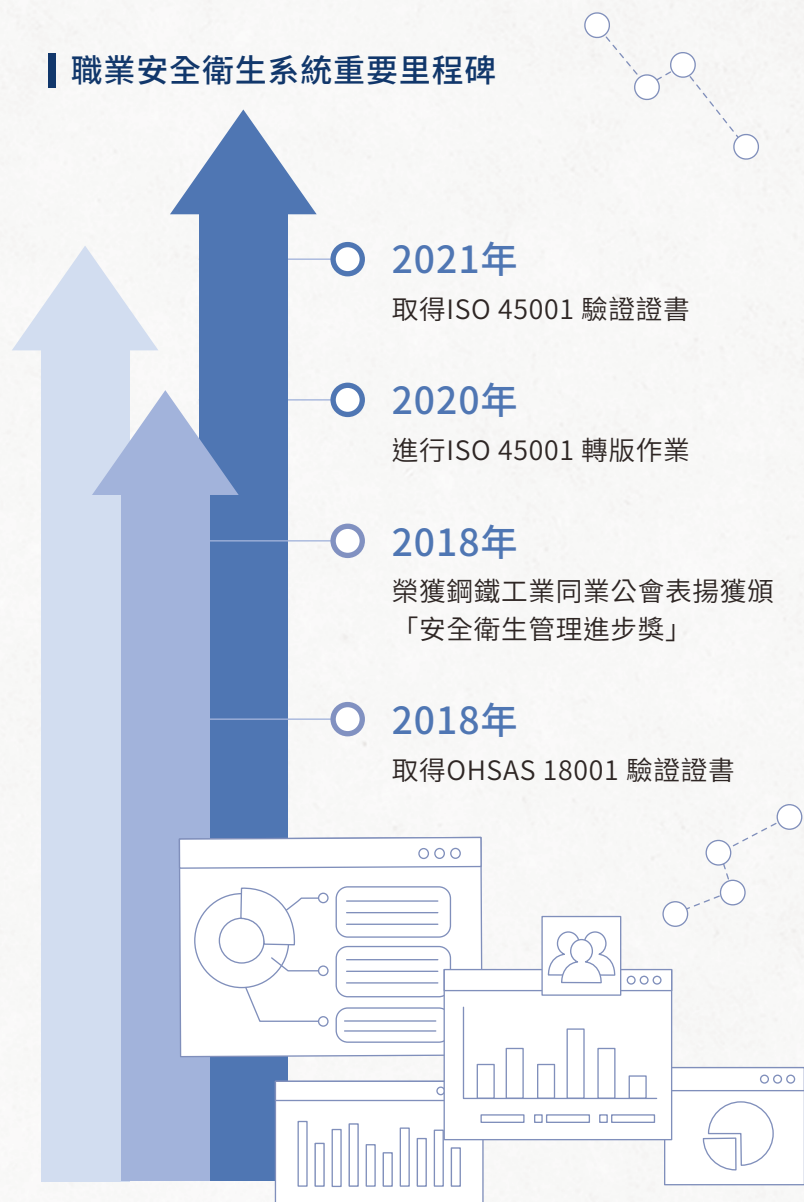
東盟員工暨日常作業人數



此外，為提供良好之安全衛生環境、符合法規之作業活動、暢通之溝通管道、有效之系統運作，2021年開始導入環境管理系統之下，頒佈以下環安衛政策：



職業安全衛生系統重要里程碑



政 策	全廠零職災
短中長期目標	短期： 導入工安月活動，以實際參與活動方式，將安全衛生觀念深植每位同仁心中，減少職災的發生。 中期： 建置環境管理系統，使品質、職安及環境三大管理系統互相連結並有效推動；維護及更新既有建物及硬體設備，消除、隔離可能之危害發生源，使員工有更安全的工作環境。 長期： 藉由良好的管理制度及PDCA運作循環，強化員工職安衛觀念，並鼓勵改善提案以提升安全工作環境，落實職安管理，達到「全員工安、遠離職災」。
職責分配	工安部—制定規章、標準及維持 ISO 45001 運作 公司課級單位—依擬定計劃實施 公司部級單位—監督所轄單位執行管理改善
投入資源	計劃性改善項目依年度預算核准項目執行 臨時性提案依核准權裁量（至今請核項目幾近全數核准）
具體行動	縮短廠內缺失之改善期 提高安全衛生教育訓練時數 提高每年健康檢查受檢率 鼓勵同仁提出改善提案



5.7.1 員工職安衛溝通

東盟公司依法設置「職業安全衛生委員會」審議與協調與職業安全衛生有關之業務，以確保工作者之權益，使勞方意見可充分表達。

「職業安全衛生委員會」由勞資雙方共同組成，由廠長擔任主任委員，2021委員會資方人數13人，勞方人數8人，共計21人，勞工代表人數均符合委員會人數三分之一以上，職業安全衛生委員會每三個月定期開會一次，在會議上依「職業安全衛生管理辦法」之規定，進行安全衛生管理宣導、承攬商管理、意外事故調查處理及其他相關事務報告。

除了「職業安全衛生委員會議」平台外，亦建置「環安衛溝通管理辦法」使全廠各同仁亦或是外部利害關係人，皆可參與安全衛生之諮詢、溝通、協調及提案。

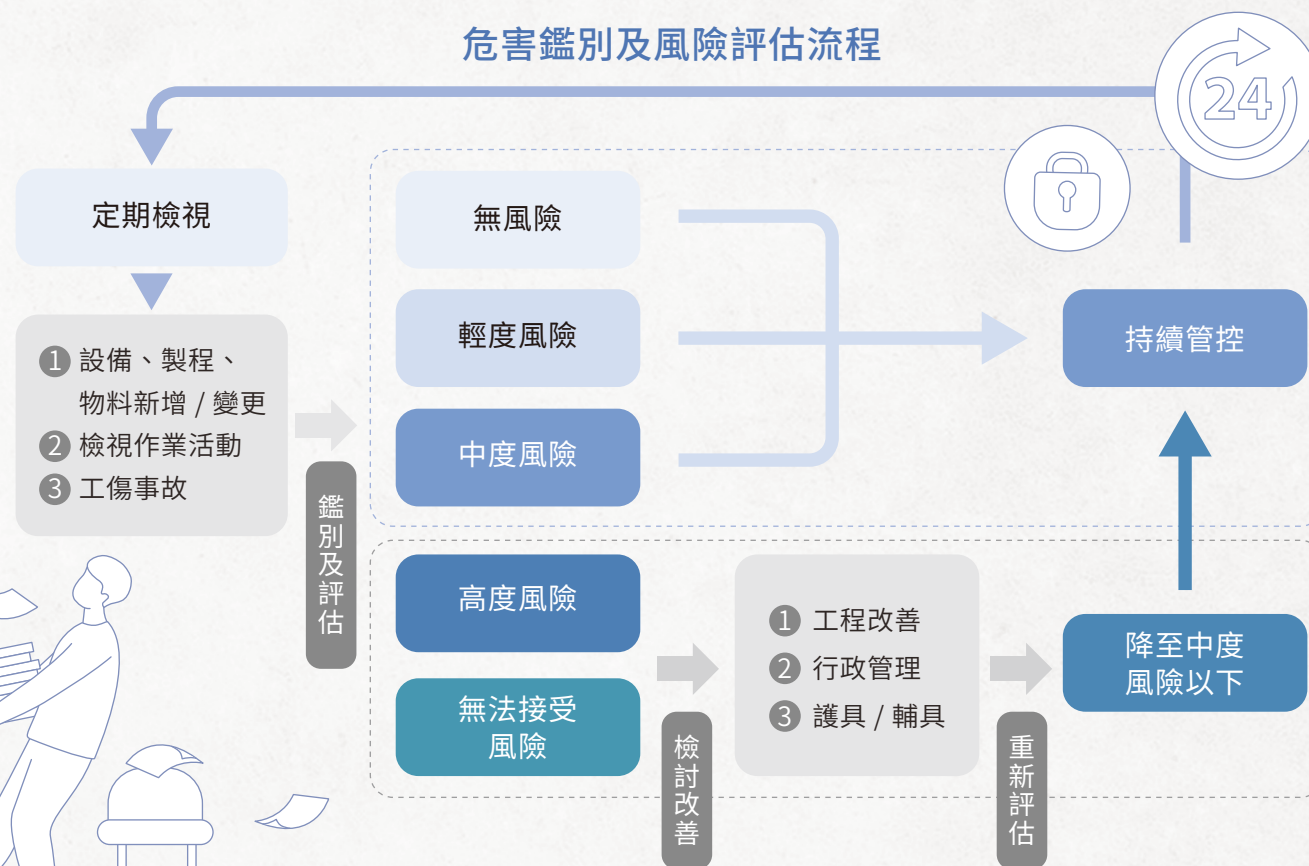
而為有效改善工作環境、鼓勵同仁參與，另頒行提案獎勵辦法，讓同仁之優良構想勇於提出，提升安全環境並獲得實質鼓勵。



5.7.2 職業安全衛生管理系統

東盟公司依ISO 45001：2018職業安全衛生管理系統運作，針對所有製程、活動或服務過程／區域／人員／設施，建立危害鑑別風險與機會評估作業，鑑別公司所涉及之物料、機具、設備、作業環境、人員、客戶、承包商及供應商等各項作業活動所可能產生之危害。依照程序篩選出具有高風險需要立即改善的項目，按照風險特性擬定相關管控措施，如工程改善、管理制度強化或是提供個人防護具，訂定目標建立安全衛生管理方案，有效的改善作業風險。

危害鑑別及風險評估流程



東盟公司因屬有顯著風險之事業單位，因此在各項作業程序皆有嚴謹的管控措施，避免職業災害發生。使用的危險性機械設備（固定式起重機、鍋爐...等）皆符合法規要求，並定期實施自動檢查確保設備使用安全。另外也非常重視化學品的使用安全，針對化學品設有化學品分級管理（Chemical Control Banding, CCB）執行風險管控。

為防止災害事件危及員工安全，東盟公司建立「緊急應變管理程序」及廠內緊急逃生路線，每年訂定不同之緊急狀況進行演練，而在「職業安全衛生法」第18條暨「職業安全衛生施行細則」第25條對勞工之保障下，不斷進行人員宣導及教育訓練下，灌輸緊急逃生及有效救災之重要觀念。

現場改善設施案例



防捲夾圍籬



戶外爬梯皆更改為樓梯



退火爐防墜欄杆



鋼卷台車感應停止裝置



APL酸洗段工作台護欄



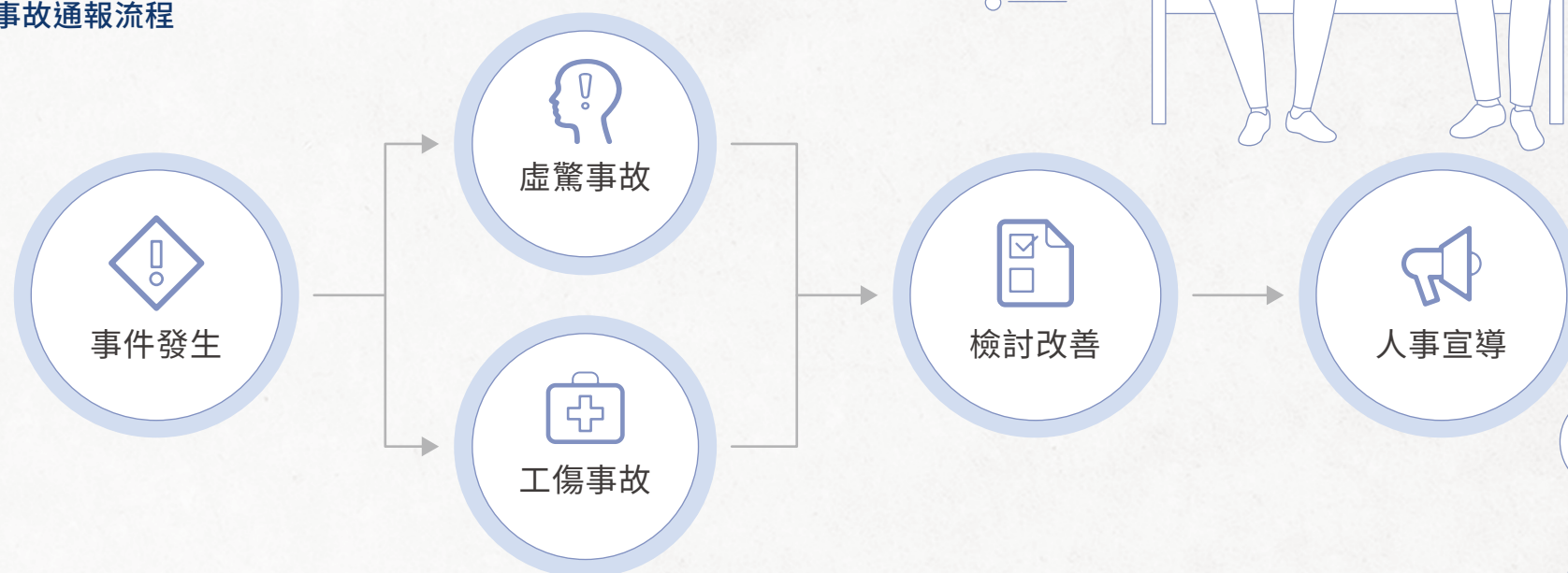
CRM防捲夾欄杆

5.7.3 員工失能傷害與缺勤統計

消除危害、降低風險，提升工作場所之安全，防止職業災害的發生，是公司高度重視的要務，本公司建置「事故調查管理程序」，當發生事故時著手調查，並進行檢討及改善。

除了機械、設備及作業現場進行改善之外，亦提供人員養傷及回診所需的協助，而目前亦未有同仁因工傷事故而遭受解職、記過等不當處份。

事故通報流程



而公司創立至今，所發生之重大事故，是在2020年發生一件，人員在執行設備潤滑保養作業時，不幸遭受到後方壓制輥夾擊造成死亡，統計總損失日數為6000日，綜合傷害指數4.28。

公司工安單位隨即進行調查，並進行作業現場改善措施，如修正控制邏輯、強化停止按鈕防護效果、加強教育訓練等共10項改善措施，避免再有相同事故發生。

- 註：
- ① 事故發生三日內進行調查。
 - ② 虛驚／工傷事故皆須提出檢討並進行改善。
 - ③ 完成結案後進行宣導獲教育訓練，以防止其他單位發生。

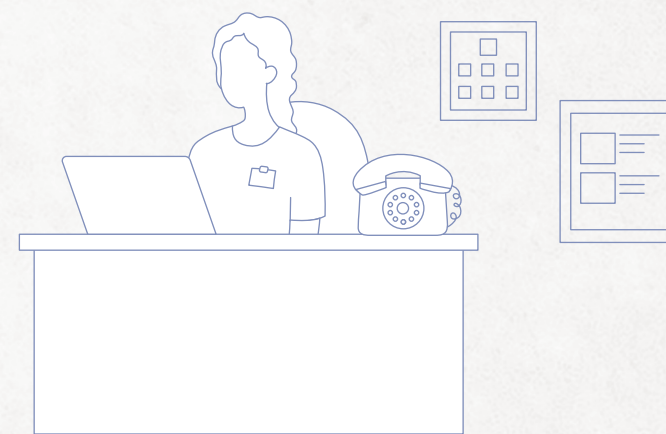
2018－2021年人員失能傷害統計

類別	2018年		2019年		2020年		2021年	
虛驚事故	3		1		1		3	
死亡事故	0		0		1		0	
嚴重事故	0		0		0		0	
可記錄事故	4		2		1		4	
人員類別	東盟	承攬商	東盟	承攬商	東盟	承攬商	東盟	承攬商
傷害事件 總人數	4	0	2	0	1	0	4	0
總損失日數	10	0	14	0	6,000	0	10	0

備註：① 嚴重事故：造成永久失能傷害或恢復期超過半年之事故。
 ② 可記錄事故：符合職安署通報條件－損失日數超過一日之事故。

2018－2021 年事故類型統計

類別	2018	2019	2020	2021
被切、割傷	1	1	0	1
捲夾傷害	0	1	1	1
跌倒	3	0	0	1
衝撞	0	0	0	0
被撞	0	0	0	0
化學品接觸	0	0	0	0
燙傷	0	0	0	1
總計	4	2	1	4



2018—2021年職安衛績效統計

類別	2018	2019	2020	2021
🕒 全年總工時	565,827	570,943	572,067	609,545
📋 失能傷害頻率 (F.R.)	12.4	3.5	1.8	6.56
✚ 失能傷害嚴重率 (S.R.)	17	24	10,488	16
📊 綜合傷害指數 (F.S.I.)	0.5	0.3	4.3	0.46

$F.R. = \text{傷害次數} \times \text{百萬工時} / \text{總工時}$ $S.R. = \text{傷害日數} \times \text{百萬工時} / \text{總工時}$ $F.S.I. = \sqrt{[(F.R. \times S.R.) / 1,000]}$

5.7.4 健康管理

東盟公司在2021年辦理一般勞工及預防職業病年度健康檢查結果，合計共有290人參加檢查，其中從事特別危害健康作業人數共35人，檢查報告結果屬於二級管理人數共15人（特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，而與工作無關者）。三級以上健康管理者0人（特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，而無法確定此異常與工作之相關性，應進一步請職業醫學科專科醫師評估者）。

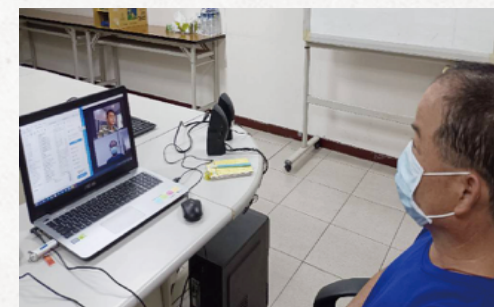
2021年健康檢查辦理，共有290人參加。

東盟公司秉持著善待員工理念，以優於法規要求，每年實施員工健康檢查。基於個人隱私，員工健康檢查報告統一由廠護保存，非必要不得給他人查看。他人若基於健康管理目的或其它必要範圍，則需經本人同意，才能提供相關數據。2021年7月起，為符合法規要求並提供員工更密集的諮詢服務，每個月依據員工健康檢查資料，安排具有健康高風險及有訪談需求之同仁，與醫師進行一對一之諮詢。

2021年完成62人次與醫師訪談，皆已給予健康指導。



健康諮詢 / 訪談（實體）



健康諮詢 / 訪談（視訊）



健康諮詢 / 訪談（視訊）

2021年配合學甲區衛生所辦理「健康適能宣導」活動，透過宣導方式，增進同仁對疾病、健康的認知。

■ 基於員工健康管理，訂定四大指引計畫：

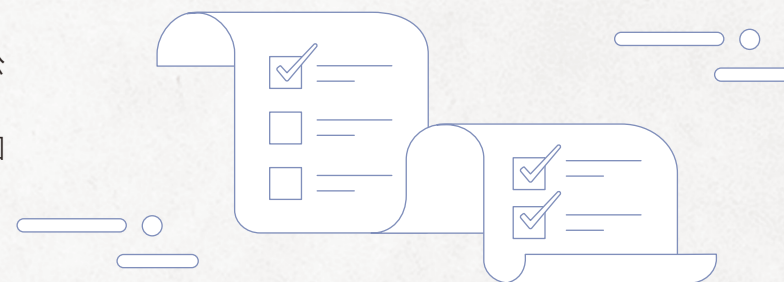


針對嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)，東盟訂有防範管理措施，依衛生福利部疾病管制署發布疫情動態，分三階段實施管理。為鼓勵員工及強化接種COVID-19疫苗意願，擴大防疫效果，特給與有薪疫苗接種假1天。

5.7.5 職安衛專業能力

消除危害、降低風險，提升工作場所之安全，防止職業災害的發生，是公司高度重視的要務，本公司建置「事故調查管理程序」，當發生事故時著手調查，並進行檢討及改善。

除了機械、設備及作業現場進行改善之外，亦提供人員養傷及回診所需的協助，而目前亦未有同仁因工傷事故而遭受解職、記過等不當處份。



2020-2021年職業安全衛生訓練人數

類別	安全衛生 管理師	安全衛生 管理員	甲種安全衛生 業務主管	缺氧 作業主管	粉塵 作業主管
人數 (2020年)	1	2	11	18	1
人數 (2021年)	1	3	11	29	1

類別	高壓氣體容器 操作人員	高壓氣體特定設備 操作人員	堆高機操作人員	固定式起重機 操作人員	急救人員
人數 (2020年)	5	7	201	193	38
人數 (2021年)	6	7	236	243	39

F.R.=傷害次數×百萬工時/總工時 S.R.=傷害日數×百萬工時/總工時 F.S.I.= $\sqrt{[(F.R \times S.R.) / 1,000]}$



6 社會公益

- | | |
|------------|----|
| 6.1 參與外部組織 | 70 |
| 6.2 社區關懷 | 70 |
| 6.3 友善公益 | 71 |

6.1 參與外部組織

東盟公司對於營運及治理持續參加相關產業之公會團體或組織，分別以法人公司或個人的方式進行參與，並擔任是當的職位，在參與過程中，透過彼此合作與交流，取得最新訊息與進行適切的互動，以確保東盟公司治理符合國內外趨勢，與產業各有關團體緊密接軌。

東盟公司為促進鋼鐵相關領域之教育與人才培育，2021年參與南台科技大學「110學年教育部產業學院—金屬材料製造與熱處理技術人材培育專班」三場次業師專題演講。安排該校機械工程系師生來廠參觀交流，並提供實習生名額，深化在產學研發、人才培育，強化產學互動與服務效能，提升技轉與多元產學合作。

參與的公會與組織

協會與組織名稱	參加類型	擔任職位名稱	參與的公會與組織	參加人數
台灣鋼鐵工業同業公會	法人公司	會員	1995 ~ 迄今	7
中華民國防蝕工程學會	個人	會員	1996 ~ 迄今	1
台北進出口商業同業公會	法人公司	會員	2020 ~ 迄今	3
台南市大台南警察之友會	個人	顧問	2001 ~ 迄今	1
台南市消防之友會	個人	顧問	2019 ~ 迄今	1
中浯義警民防顧問團	個人	顧問	2019 ~ 迄今	1

6.2 社區關懷

東盟公司多年來致力於企業永續發展，善盡企業社會責任落實社區關懷，因此不定期進行社區環境保護活動，贊助與協助多項社區公益活動。

東盟公司產生的廢水與廢氣皆經防治設備進行處理，廢水與空污檢測皆符合法規標準，不會造成環境污染或影響社區民眾，未曾發生社區民眾檢舉或抱怨事件。



6.3 友善公益

友善公益活動（2020年－2021年）

2020年

- 擔任 中浯派出所 顧問
- 贊助 一秀社區重陽節活動
- 贊助 秀昌里環保義工隊活動
- 贊助 學甲國中校慶活動
- 贊助 學甲區國中小畢業典禮贈禮

2021年

- 贊助 煥昌社區活動經費
- 贊助 中浯義警民防團活動
- 贊助 廖安宮管理經費
- 贊助 中洲長壽會活動經費
- 贊助 中洲國小100周年校慶活動經費
- 贊助 東陽國小校慶活動經費
- 贊助 學甲國中 校慶活動
- 贊助 學甲區國中小畢業典禮贈禮
- 贊助 學甲國中課後輔導學務經費



學甲國中 感謝狀



中浯派出所 顧問聘書



為落實在地社會服務精神，東盟公司定期維護總長約1.2公里之聯外道路路面清潔，將清除路旁雜草，確保廠區周圍及聯外道用路安全。



聯外道路除草作業



聯外道路除草作業



聯外道路除草作業



聯外道路除草作業



附錄

附錄1. GRI Standards Core 73
外部查證證明

附錄2. GRI內容索引 75

附錄1. GRI Standards Core外部查證證明

SGS

保證聲明書

台灣檢驗科技股份有限公司針對東盟開發實業股份有限公司於2021年企業社會責任報告書永續活動報導之保證聲明書

保證/查證性質與範疇

台灣檢驗科技股份有限公司(以下簡稱SGS)受東盟開發實業股份有限公司(以下簡稱東盟開發實業)委託執行2021年企業社會責任報告書之獨立保證(以下簡稱報告書)。依據SGS永續報告書保證之方法學，其保證範疇係包括報告書中所涵蓋的文本與圖表之數據。根據SGS永續發展報告保證方法論，保證的範圍包括抽樣文本內容和相關附表中的數據，這些數據包含在現場查驗證期間所提交的報告中。SGS保留不時更新保證聲明的權利，具體取決於發布版本的報告內容與協議標準要求之間差異的程度。

保證聲明書之預期使用者

本保證聲明書係以東盟開發實業之所有利害關係人為主要溝通對象。

責任

有關東盟開發實業之2021年報告書中之資訊以及所呈現之內容皆屬於東盟開發實業之企業社會責任權責人員，企業社會責任委員會及企業社會責任管理部門的責任。SGS台灣未參與任何有關東盟開發實業之2021年報告書中所包含之內容的準備工作。

我們的責任是對東盟開發實業的所有利害關係者對於所設定查證範圍內所發表的文字、數據、圖表和聲明提供意見。

保證標準、類型與等級

SGS用於執行保證工作引用之ESG暨永續報告書保證規則係依據國際認可之保證指引-全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則101:基礎2016之報告品質要求及相關當責性標準於各保證等級及保證方法執行原則之相關指南所擬定。

保證及報告要求範疇

保證工作範疇包括評估特定績效資訊的報告品質、準確性及可靠性，此評估依循之報告準則如下：

合約協議之特定報告準則

報告準則項目

1 GRI 準則 (核心選項)

- 評估報告書於GRI內容索引中宣告其所依循之重大主題及其對應之GRI永續性報導準則(100, 200, 300及400 系列)符合程度

TWLPP5008 Issue 2201

保證方法

本報告書保證包含保證活動前的背景研究、東盟開發實業位於台灣之營運據點與本保證活動相關之員工及資深管理階層的訪談、文件和紀錄的審查以及與本保證活動相關之外部機構和/或利害關係者的確認。報告中所引用之財務資訊若已經由獨立之會計稽核，在報告書保證過程中將不會追溯其原始資料。

使用限制及措施

報告中所引用已經獨立會計稽核之財務資訊在報告書保證過程中將不會追溯其原始資料或對其符合程度提供意見。

獨立性及資格聲明

SGS 集團在檢驗、測試和驗證的領域在世界上具有領先的地位，我們在超過140個國家營運和提供服務，服務的項目包括管理系統和服務驗證、品質、環境、社會和道德的稽核和訓練以及環境報告書保證、社會報告書保證和永續報告書保證。SGS 台灣申明我們對於東盟開發實業、其子公司和利害關係者的獨立性上沒有任何的偏見和利益衝突。

保證團隊之組成係根據成員的知識、經驗以及能力資格加以選派，且由具備品質管理系統、環境管理系統、安全衛生管理系統、能源管理系統、有害物質管理系統、社會責任管理系統、溫室氣體查證之註冊主導稽核員/查證員資格及符合SGS永續報告保證服務資格的人員所組成。

查證/保證意見

依據所述之方法學以及所完成之查證工作，保證團隊對於保證工作範疇內與重大主題相關的特定績效資訊其準確性及可靠性感到滿意，並且認為其已依循報告準則要求公允報導。

保證團隊認為報告組織已為此報告書選擇適當程度之保證等級。

全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則結論、發現事項及建議

東盟開發實業之2021年報告書適切地符合GRI永續性報導準則核心選項的要求。其重大議題及影響之內外邊界已適當地依循GRI定義報告書內容的報導原則完成鑑別。重大主題及邊界的鑑別、利害關係者議合等GRI 102-40至GRI 102-47的相關揭露項目，已正確於內容索引及報告書中列示。未來發行之報告書應考量將價值鏈中可能具實際與潛在對經濟、環境、人可能造成衝擊的相關議題納入重大性評估範疇，並針對評估所應用之方法學有更詳盡的說明。

簽署人



黃世忠 資深副總裁

台北, 台灣

日期: 2021年04月26日

www.sgs.com

TWLPP5008 Issue 2201



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE TUNG MUNG DEVELOPMENT CO., LTD.'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2021

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by TUNG MUNG DEVELOPMENT CO., LTD. (hereinafter referred to as TUNG MUNG) to conduct an independent assurance of the Sustainability/Corporate Social Responsibility Report for 2021 (hereinafter referred to as the CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during verification. SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all TUNG MUNG's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES

The information in the TUNG MUNG's CSR Report of 2021 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of TUNG MUNG. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all TUNG MUNG's stakeholders.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The assurance of this report has been conducted according to the SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance, which are based upon internationally recognized assurance guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for report quality.

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Select specific reporting criteria included in the contract

Reporting Criteria Options

1. GRI Standards (Core)

- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with;

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant.

LIMITATIONS AND MITIGATION

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from TUNG MUNG, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within TUNG MUNG's CSR Report of 2021 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of TUNG MUNG sustainability activities in 01/01/2021 to 12/31/2021.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI Standards in accordance with Core option.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, TUNG MUNG's CSR Report of 2021, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. It should be taken into account the sustainability context across value chain when identifying issues that may have actual and potential impacts to the economic, environment, and people. More information on the sustainability impact assessment methods is to be further described in future reports.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

David Huang
Senior Director
Taipei, Taiwan
26 April, 2022
www.sgs.com

附錄2. GRI內容索引

■ GRI 102：一般揭露

GRI準則	揭露項目 重大主題 (Y)	項目名稱	報告書章節	頁碼	備註
組織概況	102-1	組織名稱	0.1 關於本報告書	03	
	102-2	活動、品牌、產品與服務項目	1.1 公司簡介及產製流程	06	
	102-3	組織總部所在位置	0.1 關於本報告書	03	
	102-4	組織營運據點	0.1 關於本報告書	03	
	102-5	所有權的性質與法律形式	1.1 公司簡介及產製流程	06	
	102-6	組織所提供服務的市場	1.1 公司簡介及產製流程	06	
	102-7	組織規模	2.1 治理實務 / 2.3 營運績效	18 / 25	資本額35.6億
	102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1 員工結構	51	
	102-9	組織的供應鏈	3.3 供應鏈管理	33	
	102-10	組織規模、結構、所有權或供應鏈的重大改變	2.1 治理實務 / 2.3 營運績效	18 / 25	無重大變化，財務資料於年報揭露
	102-11	組織是否及如何應用預警原則或方法	2.1.3 倫理誠信	22	
	102-12	外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	3.1 產品與研究開發	27	
	102-13	參與產業或其他公協會	6.1 參與外部組織	70	

GRI 102：核心選項

GRI準則	揭露項目 重大主題 (Y)	項目名稱	報告書章節	頁碼	備註
策略	102-14	最高決策者的聲明	0.2 經營者的話	04	
倫理與誠信	102-16	組織之價值、原則、標準和行為規範	2.1.3 倫理誠信	22	
治理	102-18	組織的治理結構	2.1 治理實務	18	
利害關係人溝通	102-40	組織進行溝通的利害關係人組織	1.5 利害關係人溝通	12	
	102-41	團體協約			東盟公司成立工會並簽訂團體協約
	102-42	就所溝通的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	1.5 利害關係人溝通	12	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	1.5 利害關係人溝通	12	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.6 鑑別重大主題	14	
報導實務	102-45	合併財務報表所包含的實體	0.1 關於本報告書	03	東盟實業無子公司
	102-46	界定報告內容和主題邊界	1.6 鑑別重大主題	14	
	102-47	列出重大主題	1.6 鑑別重大主題	14	
	102-48	對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因			目前無此狀況
	102-49	與之前報導期間相比，重大主題和主題邊界上的顯著改變			2020年為第一年鑑別重大主題，沒有改變

■ GRI 102：核心選項

GRI準則	揭露項目 重大主題 (Y)	項目名稱	報告書章節	頁碼	備註
報導實務	102-50	所提供資訊的報導期間	0.1 關於本報告書	03	
	102-51	上一次報告的日期（如果適用）	0.1 關於本報告書	03	第1本報告書於2021/12/24 發佈
	102-52	報導週期	0.1 關於本報告書	03	
	102-53	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	0.1 關於本報告書	03	
	102-54	組織所提出的宣告中，如果已按照GRI準則依循選項編撰報告書則	0.1 關於本報告書	03	
	102-55	GRI 內容索引	GRI 內容索引	75	
	102-56	報告之外部保證／確信	附錄：第三方保證聲明書	73	

■ GRI 103：管理方針

管理方針 (103)	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.6 鑑別重大主題	14	
	103-2	管理方針及其要素	1.6 鑑別重大主題	14	
	103-4	管理方針的評估	1.6 鑑別重大主題	14	

■ 經濟類主題（GRI 200）

經濟績效 (201)	201-1 (Y)	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3 營運績效	25	詳細資訊於年報中揭露
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	5.6 退休金制度	59	退休預備金已撥補足額
	201-4	取自政府之財務補助	5.3 人才培育	57	

經濟類主題 (GRI 200)

GRI準則	揭露項目 重大主題 (Y)	項目名稱	報告書章節	頁碼	備註
市場地位 (202)	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1 員工結構	51	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 員工結構	51	
採購實務 (204)	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3 供應鏈管理	33	

環境類主題 (GRI 300)

能源 (302)	302-1	組織內部的能源消耗量	4.1 能源管理	37	
	302-2	組織外部的能源消耗量	4.1 能源管理	37	
	302-3	能源密集度	4.1.1 能源密集度	37	
	302-4	減少能源消耗	4.1.2 節能措施	37	
水與放流水 (303)	303-1	共享水資源之相互影響	4.3.2 水資源與節約用水	41	來源為曾文水庫集水區
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.4 廢水與廢棄物處理	43	
	303-3 (Y)	取水量	4.3.2 水資源與節約用水	41	統計單位為百萬公升(ML)
	303-4 (Y)	排水量	4.3.2 水資源與節約用水	41	統計單位為百萬公升(ML)
	303-5 (Y)	耗水量	4.3.2 水資源與節約用水	41	統計單位為百萬公升(ML)
排放 (305)	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2.1 溫室氣體排放	39	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2.1 溫室氣體排放	39	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.2.2 溫室氣體、碳排放減量措施	40	

環境類主題 (GRI 300)

GRI準則	揭露項目 重大主題 (Y)	項目名稱	報告書章節	頁碼	備註
廢棄物 (306)	306-1 (Y)	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4.2 廢棄物的產生與處理	44	新版 GRI 306：廢棄物2020
	306-2 (Y)	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4.2 廢棄物的產生與處理	44	新版 GRI 306：廢棄物2020
	306-3 (Y)	廢棄物的產生	4.4.2 廢棄物的產生與處理	44	新版 GRI 306：廢棄物2020
	306-4 (Y)	廢棄物的處置移轉	4.4.3 廢棄物減量	47	新版 GRI 306：廢棄物2020
	306-5 (Y)	廢棄物的直接處置	4.4.3 廢棄物減量	47	新版 GRI 306：廢棄物2020
有關環境保護的 法規遵循 (307)	307-1 (Y)	違反環保法規			當年度無違反環保法規之重大裁罰事件。

社會類主題 (GRI 400)

勞雇關係 (401)	401-1	新進員工和離職員工	5.1 員工結構	51	
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.2 員工福利	57	
職業安全衛生 (403)	403-1 (Y)	職業安全衛生管理系統	5.7 職業安全衛生	60	
	403-2 (Y)	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.7 職業安全衛生	60	
	403-3 (Y)	職業健康服務	5.7.4 健康管理	66	
	403-4 (Y)	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4 勞資會議 5.7.1 員工職安衛溝通	59 / 62	
	403-5 (Y)	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.7.5 職安衛專業能力	68	
	403-6 (Y)	工作者健康促進	5.7.4 健康管理	66	

社會類主題 (GRI 400)

GRI準則	揭露項目 重大主題 (Y)	項目名稱	報告書章節	頁碼	備註
職業安全衛生 (403)	403-7 (Y)	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.7.2 職業安全衛生管理系統	62	
	403-8 (Y)	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.7.2 職業安全衛生管理系統	62	
	403-9 (Y)	職業傷害	5.7.3 員工失能傷害與缺勤統計	64	
	403-10 (Y)	職業病	5.7.4 健康管理	66	
訓練與訓練 (404)	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3 人才培育	57	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.3 人才培育	57	
員工多元化與 平等機會 (405)	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 員工結構	51	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.1 員工結構	51	
客戶隱私 (418)	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失	1.4 資訊管理	11	無侵犯客戶隱私或遺失之 相關事件。
社會經濟法規 遵循 (419)	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定			目前無此情況



2021 企業社會責任報告書

東盟開發實業股份有限公司
Tung Mung Development Co., Ltd.

